



Manuel WOOCOMMERCE

Woocommerce est l'extension de référence pour créer un site e-commerce. Gratuit, polyvalent et populaire, il est le plus adapté pour tout site WordPress désirant vendre des produits, que ce soit des biens physiques ou dématérialisés.

LA THÉORIE

I - LES BASES :

- Réglages généraux
- Créer un produit
- Créer une catégorie
- Créer un produit simple
- Créer un produit variable

Woocommerce est l'oligopole des extensions e-commerce de WordPress. Cette application est utilisée par des millions de sites. Son principe est simple : intégrer des fonctions permettant l'affichage et la vente de produits de toutes les natures (palpables ou dématérialisés).

Ce que cela implique :

Le site WordPress devient un outil qu'il faut consulter quotidiennement car les commandes seront cataloguées dans le tableau de bord de WordPress. Toutefois vous pouvez programmer l'envoi automatique de mails pour vous avertir des commandes que vous recevrez. Nous vous rappelons que WordPress est utilisable sur smartphone sans perdre en fonctionnalité.

Comment bien débuter sous Woocommerce ?

L'enjeu :

Une boutique Woocommerce est un enjeu supplémentaire pour la vie de votre commerce, il faut donc le considérer comme un outil important, à ne pas négliger. Sur le web le jugement de l'acheteur potentiel est visuel. En quelques secondes un internaute évalue votre site comme intéressant ou pas suffisamment qualitatif pour retenir son attention.

Votre tâche :

Pour réaliser ces objectifs il vous faut avant tout créer une structure cohérente pour organiser vos produits en catégories et associer vos produits entre eux par centre d'intérêt. Chacun de votre produit devra être parfaitement décrit selon tous les critères qui interviennent lors de la vente (prix, promotions, variations et gammes, poids, dimensions, mode de livraison...)

L'aspect de votre boutique :

La boutique Woocommerce s'intègre à votre thème, vous devez donc veiller à ce que son affichage soit optimal et clair. Certains thèmes proposés sont étudiés à l'avance pour accueillir une e-boutique Woocommerce. Si votre thème actuel ne répond pas à vos attentes concernant ce point, vous aurez tout le loisir d'opter pour un thème préparé (les meilleures maquettes sont payantes mais abordables).

Les photos de vos produits ont toute leur importance dans la qualité du rendu visuel global de votre espace de vente. Vos images doivent faire preuve de qualité, de clarté et d'homogénéité. Ces différents critères rassureront vos clients potentiels quant à votre fiabilité et à la qualité de vos produits.

NOTRE CONSEIL :

Préparez un espace dédié à la prise de vue de vos produits. L'idéal est de disposer d'un fond neutre, avec un éclairage artificiel puissant et une marque de votre enseigne (logo en fond ou carte de visite posée aux côtés de vos produits). Ceci vous permettra de prendre facilement des clichés de qualité qui ne seront pas utilisés par la concurrence.

Référence Produit

La référence produit UGS (sku en anglais) permet d'identifier facilement un produit ou une de ces déclinaisons. Les références produit sont utiles pour la gestion du stock. Elles permettront également à vos clients de vous poser une question sur un produit précis sans quiproquo.

Gestion des stocks

La gestion des stocks est une option que vous pouvez choisir d'activer dans Woocommerce. Vous pouvez choisir de gérer votre stock comme à votre habitude ou renseigner les quantités de chaque produit. Woocommerce est paramétré par défaut pour empêcher toute transaction sur un produit dont le stock est nul. Notez que les stocks sont affichés sur la fiche de vos produits. Un stock limité peut être interprété comme le signe qui trahit une petite structure (moins vendeur) ou au contraire susciter l'empressement à l'achat. Lorsque le stock est faible Woocommerce indique que le produit est en rupture de stock. Dans le cas où votre stock habituel et votre stock dédié à votre e-boutique sont mis en commun, vous devrez indiquer à Woocommerce chaque variation de stock. Ceci évite que vous ne vendiez d'avantage de produits que ceux en stock sans que l'acheteur ne soit mis au courant d'un délai de réapprovisionnement.

II - FONCTIONS AVANCÉES :

Les méthodes de paiement

Les solutions proposées

Il existe de nombreux moyens de paiements possible avec Woocommerce. La formation "Créer son site internet" vise à mettre en place un site complet et fonctionnel. Afin de réaliser cet objectif votre formateur vous conseillera d'utiliser PayPal comme solution d'encaissement et de gestion des transactions.

Deux alternatives existent : La première est d'utiliser Stripe et ou Paypal. L'autre solution est d'émettre une demande à la banque qui gère votre compte d'entreprise pour installer son propre module de gestion de paiement.

Utiliser PayPal

Pour utiliser Paypal il vous faudra souscrire à un compte Paypal pro, appelé Paypal Business. Ce qui peut être créé simplement sur le site de Paypal. Une fois le compte créé, il faut le relier au site. Pour cela il faut récupérer les identifiants API du compte Paypal pour les coller dans les champs approprié du module Woocommerce.

Sur le site : WooCommerce > Réglages > Commandes > Paypal :
Remplir les trois champs API :

Identifiant API	?	Optionnel
Mot de passe API	?	Optionnel
Signature API	?	Optionnel

Méthodes de livraison

Grâce à Woocommerce, on peut et de façon très simple ajouter différentes méthodes de livraisons comme le retrait en boutique, la livraison gratuite, forfaitaire ou en fonction du poids des produits.

Dans un premier il va falloir indiquer les différentes zones de livraisons :

Sur le site : WooCommerce > Réglages > Expédition > Zones d'expédition :

Zones de livraison ⓘ	
Nom de Zone	Région(s)
France Métropolitaine	Andorre, France, Monaco
Union Européenne & Suisse	Europe, Suisse
Outre mer	La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Martinique, Saint Barthélemy, Saint Pierre et Miquelon, Guyane Française
Reste du monde	Cette zone est utilisée pour les adresses de livraison qui ne sont pas incluses dans les autres zones de livraison. L'ajout de méthodes de livraison à cette zone est facultative.

On ajoute une nouvelle ligne pour chaque zone que l'on souhaite livrer pour y attribuer des méthodes de livraisons.

N'oubliez pas de définir les méthodes d'expéditions sur vos articles.

a - Retrait boutique

Pour éviter les frais de livraisons le stagiaire peut souhaiter que l'on vienne retirer le produit directement en boutique, pour cela il faut indiquer pour la zone la méthode suivante: "POINT DE VENTE". La configuration est très simple :

[Zones d'Expédition](#) > [France](#) > **Point de vente**

Permettre aux clients de retirer eux mêmes leurs commandes. Par défaut, lorsque l'on utilise le retrait en l

Titre	<input type="text" value="Point de vente"/>
État de la TVA	<input type="text" value="Taxable"/>
Coût	<input type="text" value="0"/>

b - Livraison gratuite

En de rares occasions on pourrait avoir besoin de proposer une livraison gratuite, commande onéreuse ou promo particulière par exemple. On sélectionne la méthode livraison gratuite et on configure les conditions de cette option:

[Zones d'Expédition](#) > [France](#) > **Livraison gratuite**

La livraison gratuite est une méthode spéciale qui peut être déclenchée avec des codes promo et des dép

Titre	<input type="text" value="Livraison gratuite"/>
La livraison gratuite requiert...	<input type="text" value="N/A"/>

c - Livraison forfaitaire

Peut-être pour des raisons de simplicité ou sur une activité particulière on peut définir un forfait unique pour toutes commandes, généralement on préférera la prochaine option un peu plus sur mesure, mais la configuration forfaitaire aura le mérite d'être vraiment très simple:

[Zones d'Expédition](#) > [France](#) > **Forfait**

Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour la livraison.

Titre de la méthode	<input type="text" value="Forfait"/>
État de la TVA	<input type="text" value="Taxable"/>
Coût	<input type="text" value="0"/>

d - Livraison en fonction du poids des produits

Woocommerce ne prend pas en charge cette fonction il faut installer l'extension: WooCommerce Flexible Shipping

Ainsi dans : WooCommerce > Réglages > Expédition > Flexible Shipping :
On va pouvoir définir un coût pour une tranche de poids et pour une zone précise, tarifs qui seront bien entendu définis par le stagiaire en fonction de son moyen d'expédition (chronopost, colissimo, etc...)

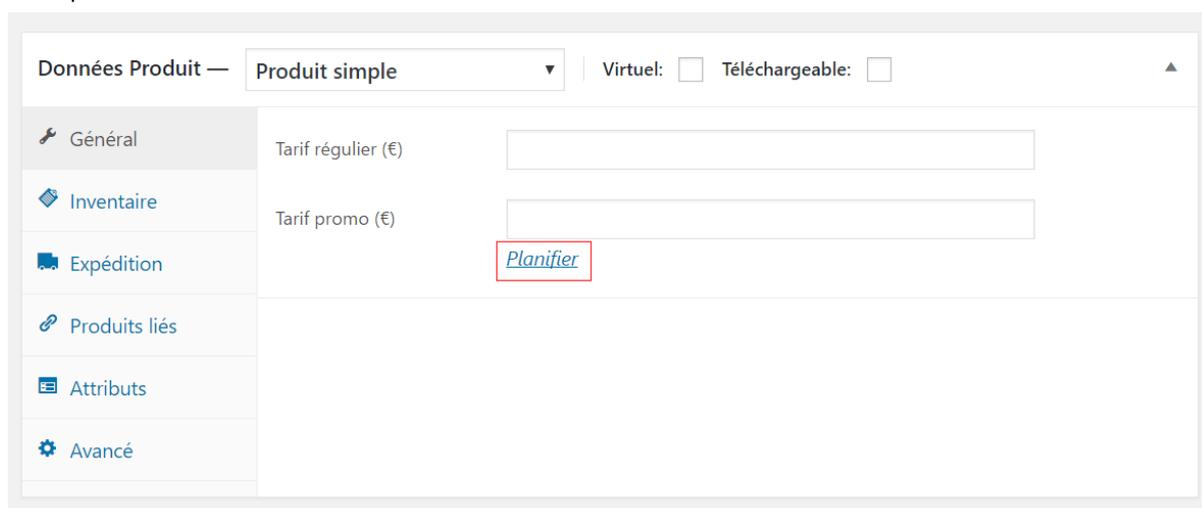
Promotions

Avec Woocommerce il y a deux fonctions pratiques pour mettre en places des promotions. Une qui va permettre la promotion éventuelle et temporaire sur

chacun des produits et une seconde plus générale qui sera applicable à la commande avec un code spécifique.

a - Promo sur un article

De façon très simple, on peut proposer une réduction sur le prix initial d'un produit, en indiquant le tarifs promo. On peut également ajouter à la promotion une période de validité.



The screenshot shows the 'Données Produit' section for a 'Produit simple'. It includes a dropdown menu for 'Produit simple', checkboxes for 'Virtuel' and 'Téléchargeable', and a sidebar with tabs: 'Général', 'Inventaire', 'Expédition', 'Produits liés', 'Attributs', and 'Avancé'. The 'Général' tab is active, displaying 'Tarif régulier (€)' and 'Tarif promo (€)' input fields. A 'Planifier' button is located below the 'Tarif promo (€)' field.

b - Code promo sur un ensemble de produits

Il est très facile d'utiliser un code promotionnel que vous pouvez diffuser par le biais de votre site, annonce facebook, flyers ou par bien d'autres façons. Lorsque les clients du site rentreront dans le champ approprié le code promotion, une réduction pourra être faite sur certains articles ou sur le panier complet ("brute" ou en %).

Pour mettre en place ce code promo, il suffit de se rendre :
Woocommerce > codes promo > ajouter un code promo :

Ajouter un nouveau code promo

Données du code promo

Général

Type de remise

Restriction d'usage

Montant du code

Limites d'utilisation

Permettre la livraison gratuite

Cocher cette case si le code promo inclus la livraison gratuite. Une [méthode de livraison gratuite](#) doit être active dans votre zone de livraison et être définie pour nécessiter « un code promo de livraison gratuite valide » (voir le réglage « La livraison gratuite requiert... »).

Date d'expiration du code

On décide alors quel type de remise, le montant, si l'on ajoute la possibilité d'une livraison gratuite ou encore une date d'expiration pour le code. Il est possible d'ajouter des restrictions ou limites à ce code dans les onglets inférieurs.

Produits liés

Par défaut Woocommerce va ajouter sur le site en dessous de chaque produit, une suggestion de produits similaires. Il est possible dans l'interface de gestion de produits, onglet "produits liés", de définir plus précisément ces suggestions.

Données Produit — Produit simple | Virtuel: Téléchargeable:

 Général	Montées en gamme	<input type="text" value="Recherche d'un prc"/>	
 Inventaire	Ventes croisées	<input type="text" value="Recherche d'un prc"/>	
 Expédition			
 Produits liés	Grouper	<input type="text" value="Recherche d'un produit..."/>	
 Attributs			
 Avancé			

Montées en gamme permet de proposer des articles sur la même page que le produit visité, tandis que ventes croisées affichera la suggestion sur la page panier, juste avant la commande.

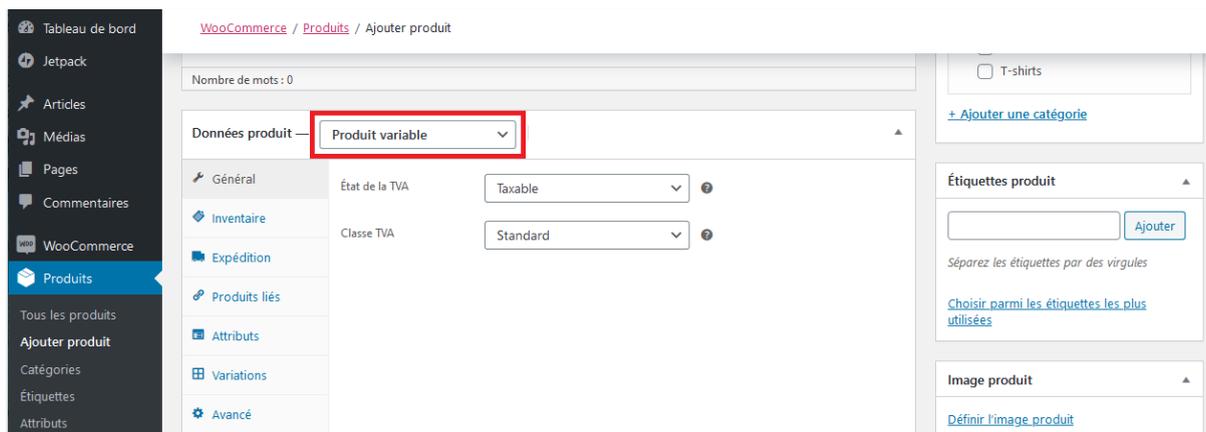
Produit Variable

Ajouter un produit variable

Étape 1. Définir le type de produit

Pour ajouter un produit variable, créez un nouveau produit ou modifiez un produit existant.

1. Accédez à **Produits > Tous les produits**.
2. Sélectionnez le bouton **Ajouter produit** ou **modifiez un produit existant**. Faites défiler la page jusqu'au panneau « Données produit ».
3. Dans la liste déroulante **Type de produit**, sélectionnez **Produit variable**.



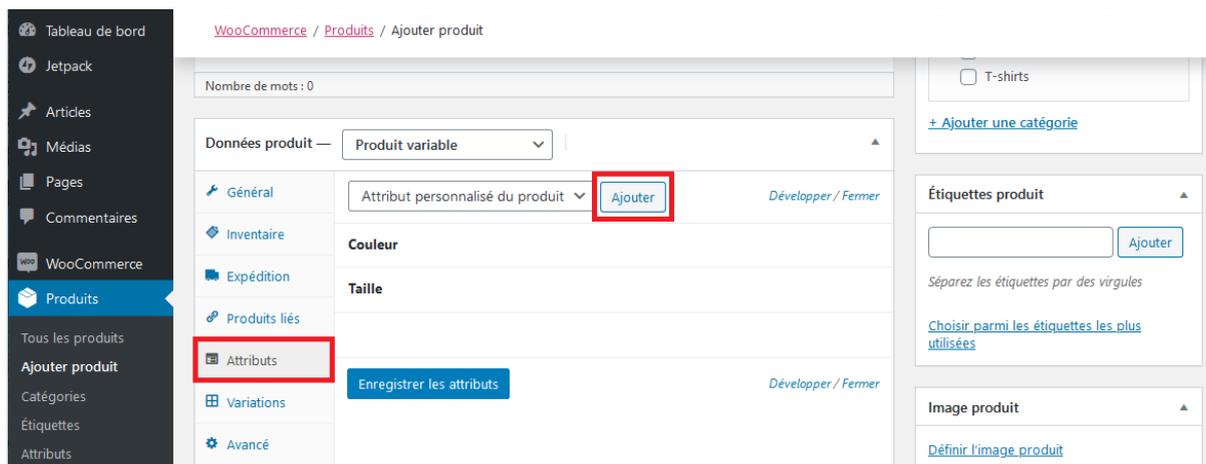
Étape 2. Ajouter des attributs à utiliser pour les variations

Avant de pouvoir créer des variations, vous devez ajouter des attributs depuis l'onglet **Attributs**. Vous pouvez utiliser des attributs globaux à l'échelle du site ou définir des attributs personnalisés spécifiques à un produit.

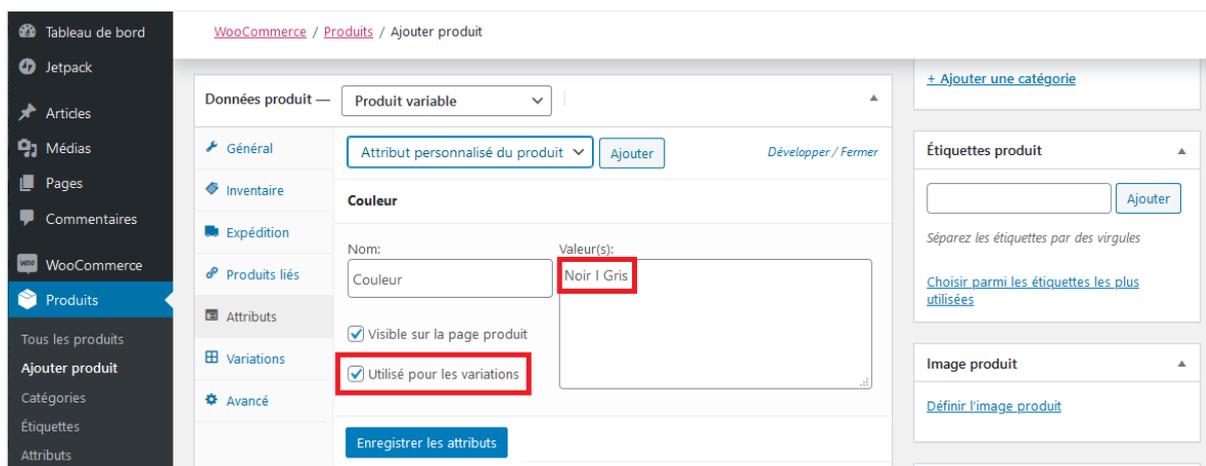
Attributs globaux

Pour utiliser un attribut global :

1. **Créez** des attributs globaux.
2. Sélectionnez-en un dans la liste déroulante et cliquez sur **Ajouter**.
3. Choisissez **Tout sélectionner** pour ajouter tous les attributs au produit variable (le cas échéant).
4. Cochez la case **Utilisé pour les variations** pour indiquer à WooCommerce que cet attribut est à utiliser pour les variations.
5. Cliquez sur **Enregistrer les attributs**.



Ajout d'un attribut global

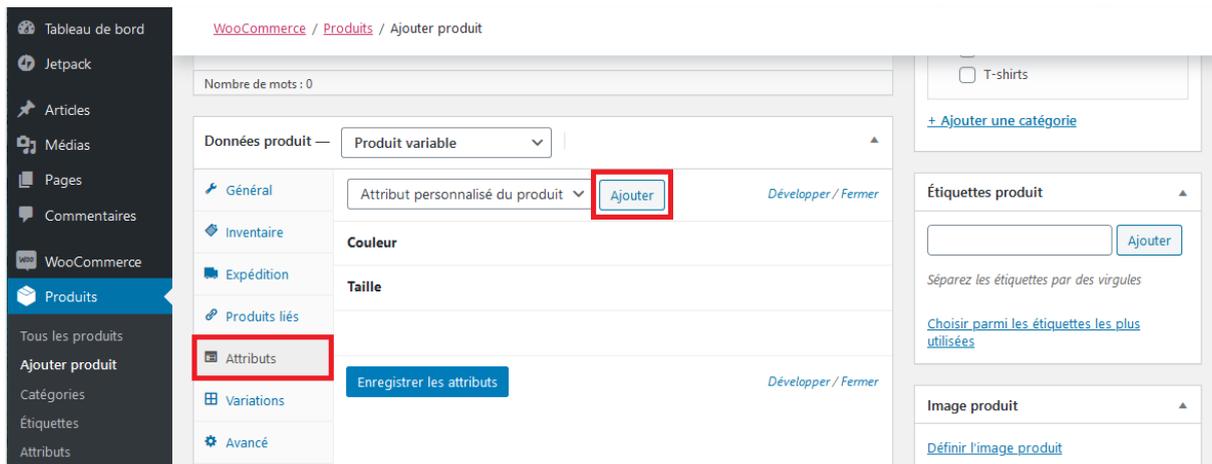


Ajout des valeurs de l'attribut global

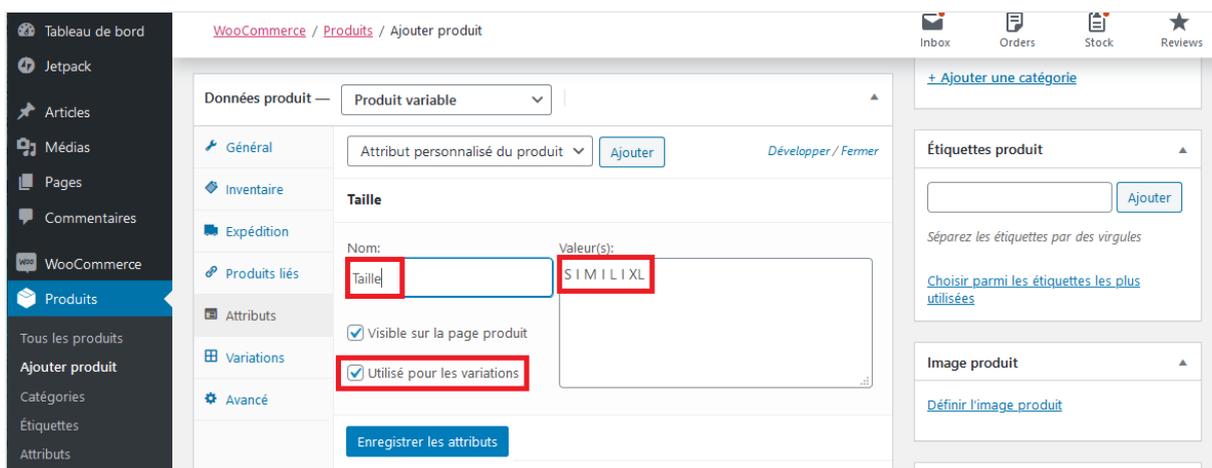
Attributs personnalisés

Pour ajouter un nouvel attribut spécifique à ce produit :

1. Sélectionnez **Attribut personnalisé du produit** et cliquez sur **Ajouter**.
2. Nommez l'attribut (p. ex. « **Taille** »).
3. Définissez les valeurs de l'attribut, séparées par une longue barre verticale « | » (p. ex. **S | M | L | XL**).
4. Cochez la case **Utilisé pour les variations**.
5. Cliquez sur **Enregistrer les attributs**.



Ajout d'un attribut personnalisé



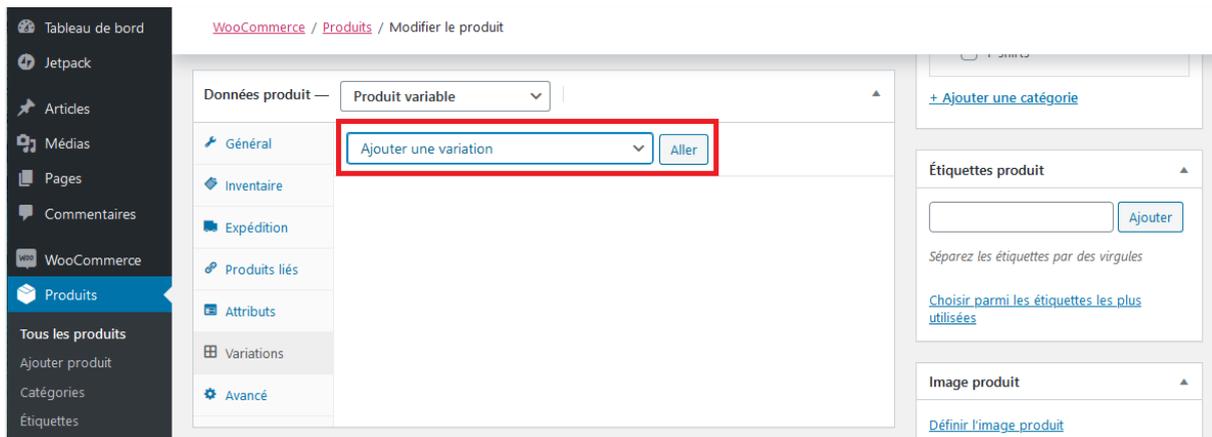
Ajout des valeurs de l'attribut personnalisé

Étape 3. Ajouter des variations

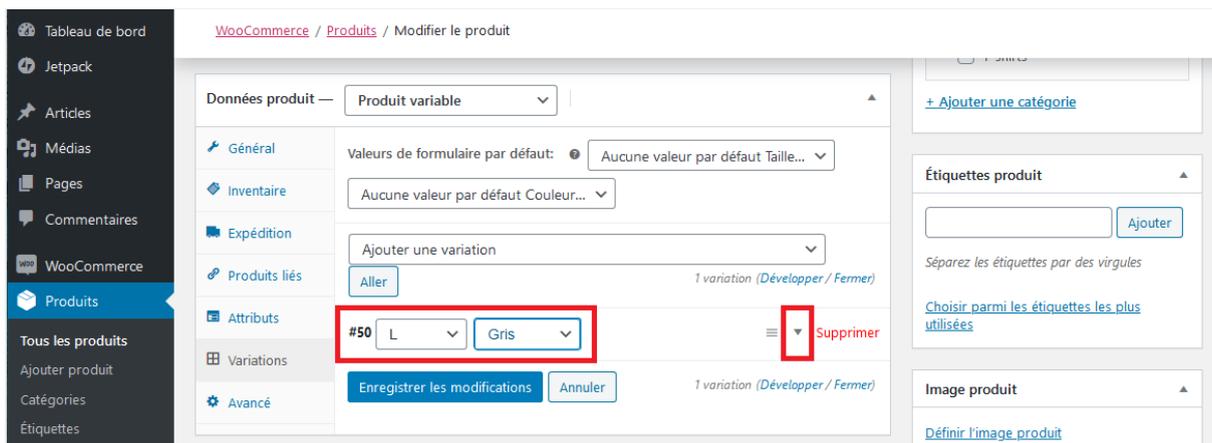
Pour ajouter une variation, accédez à l'onglet **Variations** du tableau **Données produit**.

Ajouter une variation de manière manuelle

1. Sélectionnez **Ajouter une variation** dans le menu déroulant, puis cliquez sur **Aller**.



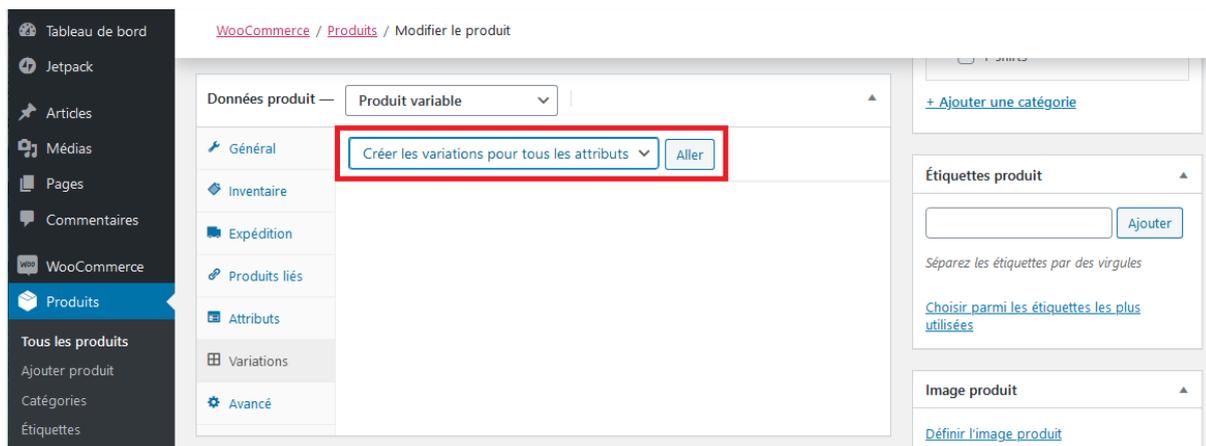
1. Sélectionnez des attributs pour votre variation. Pour modifier des données supplémentaires, cliquez sur l'icône en forme de triangle pour développer la variation.



1. Renseignez les champs disponibles. Seul le champ **Tarif régulier** est obligatoire.
2. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Créer toutes les variations possibles

Pour que WooCommerce crée toutes les combinaisons possibles de variations, sélectionnez **Créer les variations pour tous les attributs** et cliquez sur **Aller** :



Une nouvelle variation sera créée pour chaque combinaison possible d'attributs de variation (maximum : 50 par cycle). Si vous avez plus de 50 combinaisons possibles, exécutez à nouveau cette fonction.

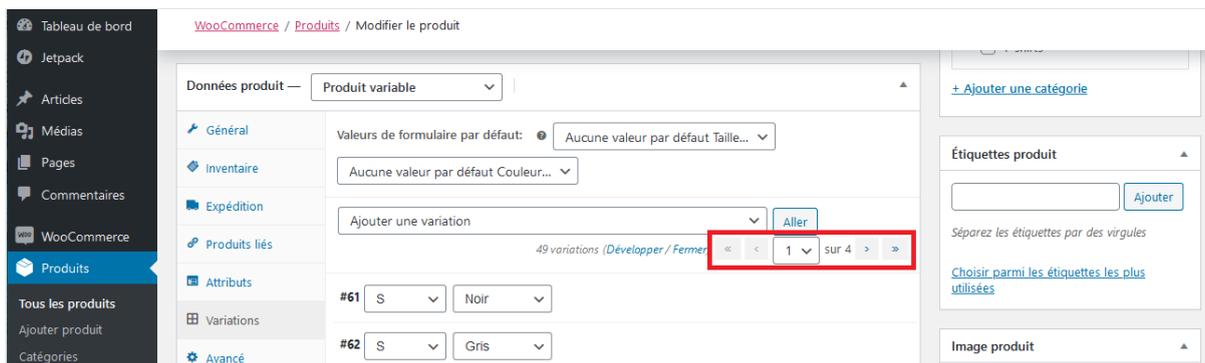
Exemple : Si vous avez deux attributs (Couleur : Noir | Gris ; Taille : M | L), les variations suivantes seront créées :

- M Noir
- M Gris
- L Noir
- L Gris

Si vous ajoutez ultérieurement des attributs supplémentaires, vous devrez peut-être redéfinir les variables pour que les combinaisons de variations fonctionnent correctement.

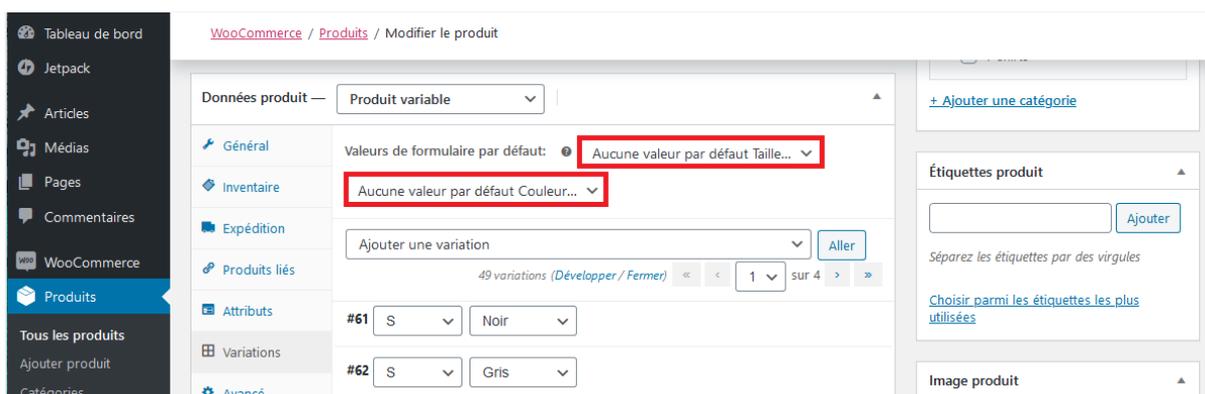
Modifier plusieurs variations

Si vous avez plus de 15 variations, utilisez les boutons fléchés pour naviguer dans la liste. Chaque fois que vous accédez à un nouvel ensemble de variations, l'ensemble précédent est enregistré. Cela garantit que toutes les données sont enregistrées.



Définir les valeurs par défaut

Définissez les valeurs par défaut de chaque variation. Dans l'exemple ci-dessus, aucune valeur par défaut n'est définie, de sorte que les utilisateurs puissent choisir n'importe quelle couleur et taille depuis la page du produit.



Si vous souhaitez qu'une certaine variation soit déjà sélectionnée lorsqu'un utilisateur visite la page du produit, choisissez simplement les valeurs par défaut. De cette façon, le bouton « Ajouter au panier » sera automatiquement affiché sur la page du produit variable correspondant.

Pour définir des valeurs par défaut, vous devez créer au moins une variation.

Ajouter des données à une variation

Chaque variation peut avoir les propriétés suivantes :

Général

- **Activé** : Permet d'activer ou de désactiver la variation.
- **Téléchargeable** : Indiquez s'il s'agit d'une variation téléchargeable.

- **Virtuel** : Indiquez s'il s'agit d'une variation virtuelle (non physique) ou qui n'est pas expédiée. Les paramètres d'expédition seront supprimés.
- **Tarif régulier** (obligatoire) : Définissez le tarif de cette variation.
- **Tarif promo** (facultatif) : Définissez le tarif promotionnel de cette variation.
- **État de la TVA** : Taxable, expédition uniquement, aucune.
- **Classe TVA** : Classe de TVA de cette variation. Utile si vous proposez des variations couvrant différentes tranches d'imposition.
- **Fichiers téléchargeables** : Cochez la case **Téléchargeable** pour afficher cette option. Ajoutez les fichiers que les clients peuvent télécharger.
- **Limite de téléchargement** : Cochez la case **Téléchargeable** pour afficher cette option. Définissez le nombre de fois qu'un client peut télécharger le ou les fichiers. Laissez vide pour un nombre illimité de téléchargements.
- **Expiration du téléchargement** : Cochez la case **Téléchargeable** pour afficher cette option. Définissez le délai d'expiration d'un téléchargement après l'achat (en nombre de jours).

The screenshot shows the 'Modifier le produit' (Edit product) page in WooCommerce. The left sidebar contains navigation menus for 'Tableau de bord', 'Jetpack', 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'WooCommerce', and 'Produits'. The main content area is titled 'WooCommerce / Produits / Modifier le produit'. It features a top navigation bar with 'Attributs' and 'Variations'. The 'Avancé' (Advanced) tab is active, displaying various settings for a product variation (ID #61, size 'S', color 'Noir').

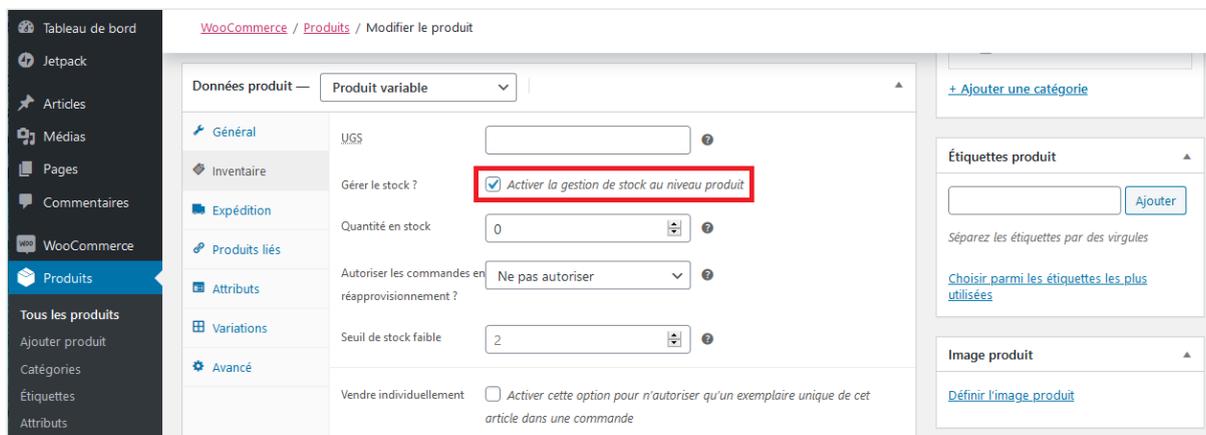
Key settings visible include:

- Image produit**: A placeholder image and a link to 'Définir l'image produit'.
- Galerie produit**: A link to 'Ajouter des images à la galerie produit'.
- Options**: Activé, Téléchargeable, Virtuel, Gérer le stock ?
- Tarif régulier (€)**: 20
- Tarif promo (€)**: 18 (with a 'Planifier' link)
- État du stock**: En stock
- Classe TVA**: Identique au parent
- Description**: A text area for the product description.
- Fichiers téléchargeables**: A table with columns for 'Nom' and 'URL du fichier', and an 'Ajouter un fichier' button.
- Limite de téléchargement**: Illimitée
- Expiration du téléchargement**: Jamais

Inventaire

L'inventaire d'un produit variable peut être géré au niveau du produit et au niveau de la variation.

Pour gérer le stock d'un produit variable, cliquez sur **Activer la gestion de stock au niveau produit** dans l'onglet « Inventaire » :

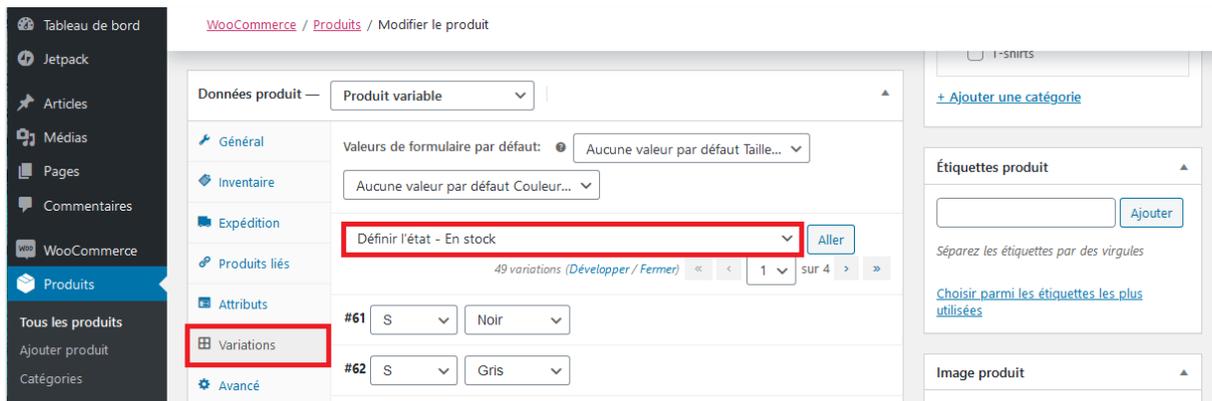


Si vous choisissez de gérer le stock au niveau produit, les paramètres suivants sont disponibles :

- **UGS** : Définissez l'UGS (le cas échéant) ou laissez vide pour utiliser l'UGS du produit.
- **Gérer le stock ?** : Cochez cette case pour gérer le stock au niveau de la variation.
- **Quantité en stock** : Cochez la case « Gérer le stock ? » pour afficher cette option. Saisissez la quantité en stock de cette variation, ou laissez vide pour utiliser les paramètres de stock du produit.
- **Autoriser les commandes en réapprovisionnement ?** : Choisissez la manière de gérer les commandes en réapprovisionnement.
- **Seuil de stock faible** : Entrez la quantité de stock qui déclenchera une notification.
- **Vendre individuellement** : Permet de limiter la vente d'un seul produit par commande. Cette option s'applique uniquement au produit. Vous ne pouvez pas définir cette option pour une variation spécifique.

Lorsque l'option « Gérer le stock ? » est activée, vous pouvez appliquer les mêmes propriétés de stock à toutes les variations.

Depuis l'onglet « Variations », ouvrez la liste déroulante « Ajouter une variation » et sélectionnez l'option choisie (**Définir l'état – En stock ; Définir l'état – Rupture de stock ; Définir l'état – En réapprovisionnement**) :



Expédition

- **Poids (kg)** : Saisissez le poids de la variation, ou laissez vide pour utiliser le poids du produit.
- **Dimensions (cm)** : Saisissez la longueur, la largeur et la hauteur de la variation, ou laissez vide pour utiliser les dimensions du produit.
- **Classe de livraison** : La classe de livraison peut affecter l'expédition. Utilisez cette option si la classe de livraison de la variation est différente de celle du produit.

Produits liés

- **Montée en gamme**
- **Ventes croisées**
- **Grouper**

Remarque : Si les champs relatifs à l'UGS, le poids, les dimensions et le stock d'une variation ne sont pas définis, ils héritent des valeurs définies pour le produit variable. **Cependant, les champs de tarif doivent être définis pour chaque variation.**

Ajouter une image à une variation

1. **Développez** la variation à l'aide de l'icône en forme de triangle.
2. **Cliquez** sur l'espace réservé bleu (voir capture d'écran).
3. **Sélectionnez** l'image que vous souhaitez utiliser.
4. **Enregistrez** en cliquant sur « Définir l'image de la variation ».

Tableau de bord
Jetpack
Articles
Médias
Pages
Commentaires
WooCommerce
Produits
Tous les produits
Ajouter produit
Catégories
Étiquettes
Attributs

WooCommerce / Produits / Modifier le produit

Données produit — Produit variable

Général
Valeurs de formulaire par défaut: Aucune valeur par défaut Taille...
Inventaire
Aucune valeur par défaut Couleur...
Expédition
Produits liés
Ajouter une variation
49 variations (Développer / Fermer) 1 sur 4
Aller

Attributs
Variations
#61 S Noir
UGS

+ Ajouter une catégorie

Étiquettes produit
Ajouter
Séparez les étiquettes par des virgules
Choisir parmi les étiquettes les plus utilisées

Image produit
Définir l'image produit