

Tutoriel d'installation de WooCommerce

Apprenez à créer
votre e-commerce
en toute simplicité



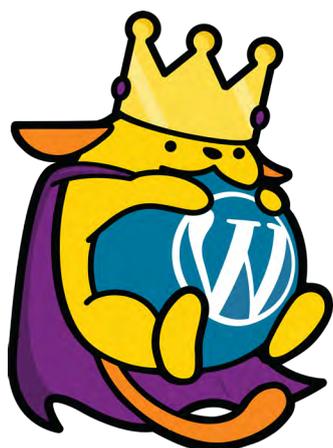
Master Audiovisuel,
Médias Interactifs
Numériques et Jeux

Sommaire

1. L'installation de WordPress
2. La personnalisation de WordPress
3. Les produits et les livraisons pour WooCommerce
4. La facturation sur WooCommerce
5. Témoignage d'utilisation
6. La réglementation
7. Ressources et liens utiles pour approfondir le sujet

L'installation de WordPress

Pour installer WordPress, rien de plus simple ! Il vous suffit de suivre ces trois étapes, et vous êtes prêts à personnaliser votre site.



Conditions

A télécharger au préalable

WORDPRESS.ORG



HEBERGEMENT



FTP



Installation

Créer une base de données
sur votre hébergeur



Installer wordpress
(module préconfiguré si vous optez pour ovh)

Finalisation

Téléchargement de woocommerce



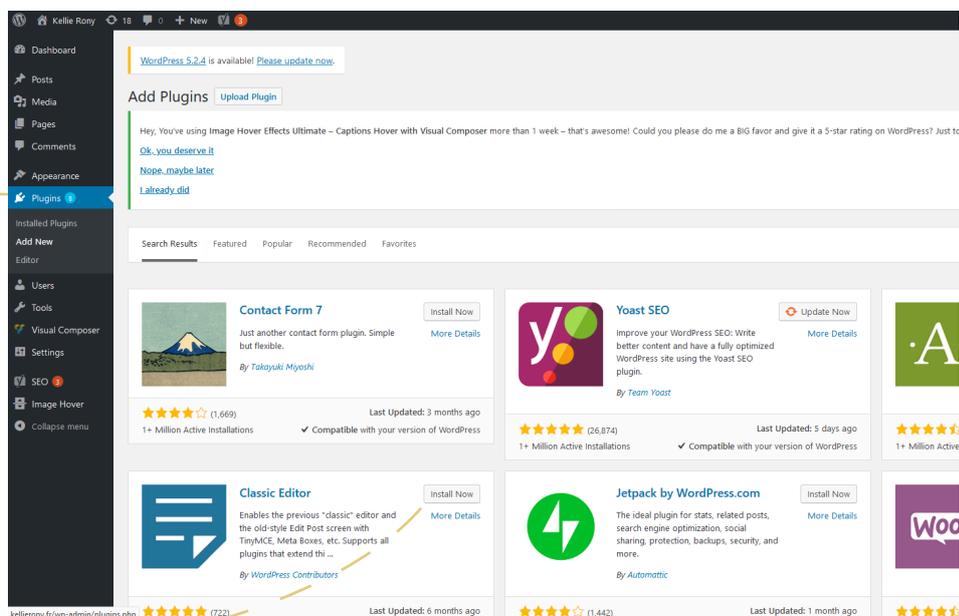
Trouver un thème compatible

La personnalisation de WordPress

Afin d'attirer le public que vous avez ciblé, il est nécessaire de travailler l'apparence de votre site (disposition des contenus, choix des couleurs à utiliser, etc.)

Avec WordPress, vous pouvez choisir des **plug-ins** (appelés extensions en français), qui vous permettront d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à votre site sans avoir besoin de coder.

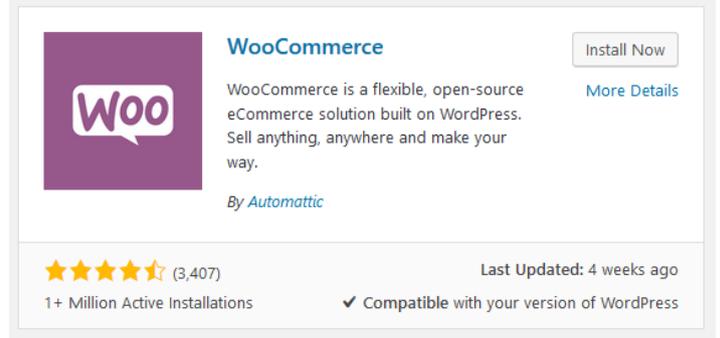
Vous trouverez les plug-ins ici



Pour les installer, il vous suffit de cliquer sur ce bouton

Pour un site e-commerce via WordPress, vous pouvez donc télécharger un plugin associé à ce domaine.

Par exemple, le plugin **WooCommerce** vous donne la possibilité de choisir un thème parmi un large panel de solutions e-commerce prédéfinies afin de donner une structure à votre site.



WooCommerce Install Now
More Details

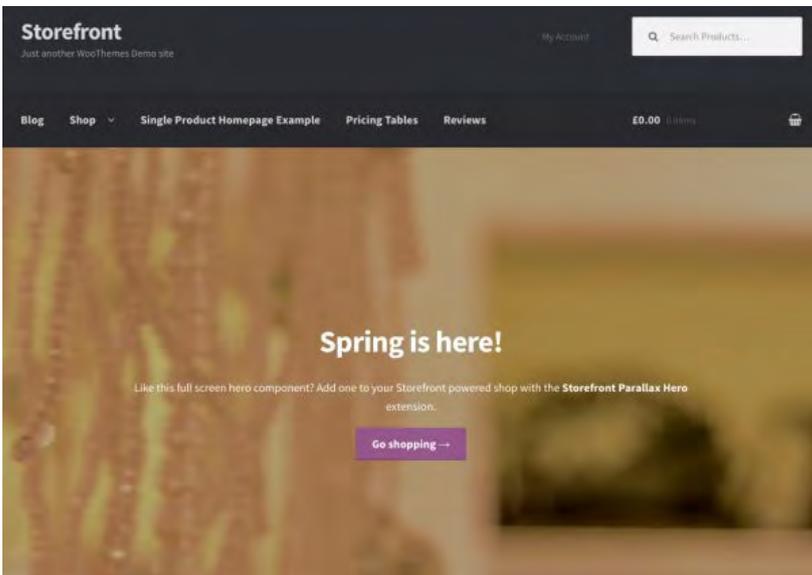
WooCommerce is a flexible, open-source eCommerce solution built on WordPress. Sell anything, anywhere and make your way.

By Automattic

★★★★☆ (3,407) Last Updated: 4 weeks ago
1+ Million Active Installations ✓ Compatible with your version of WordPress



Vous avez par exemple les thèmes « Storefront » ou « Flatsome », qui sont plutôt populaires.



Faites toutefois attention, certains plugins et thèmes proposés par WordPress peuvent être payants.

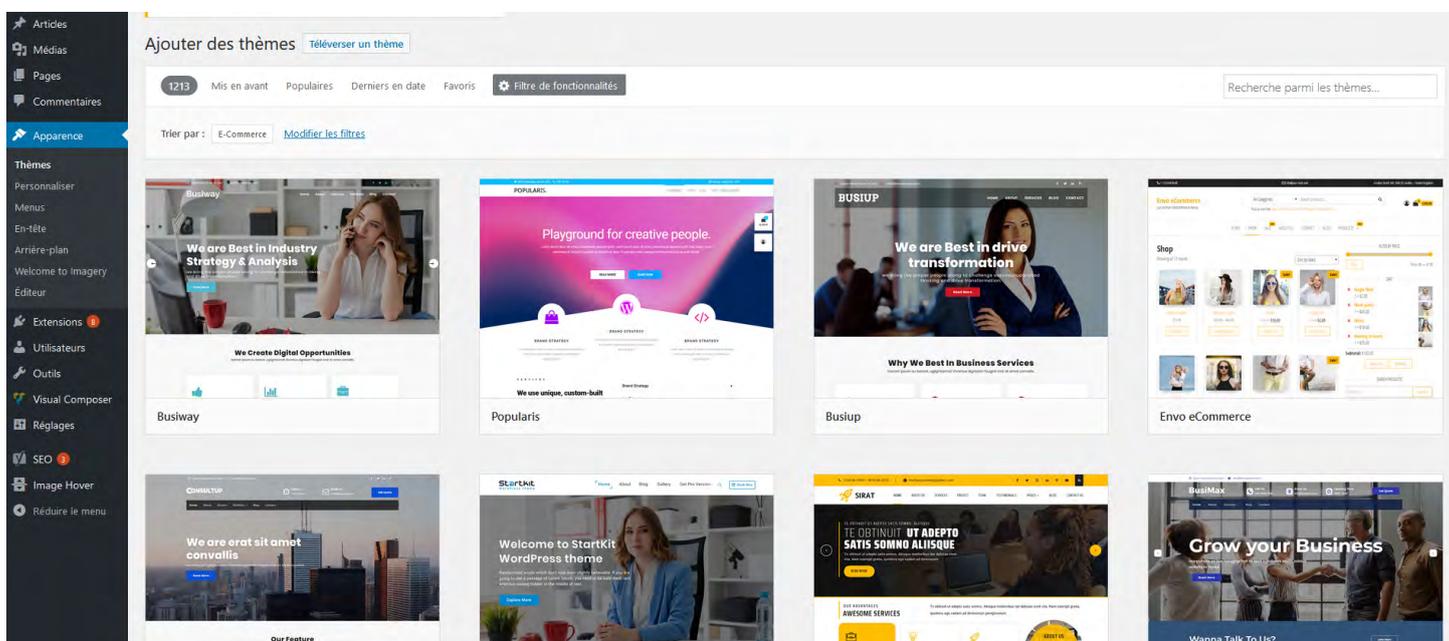
Par exemple, le thème "Storefront" ci-dessus est un thème gratuit, tandis que le thème "Flatsome" est mis en vente au prix de 59\$.



Il vous faudra donc comparer les différents thèmes en vous posant les bonnes questions :

Qu'est-ce que ce thème a de plus que les autres ?
Est-il plus maniable, correspond-il mieux à mon site ?

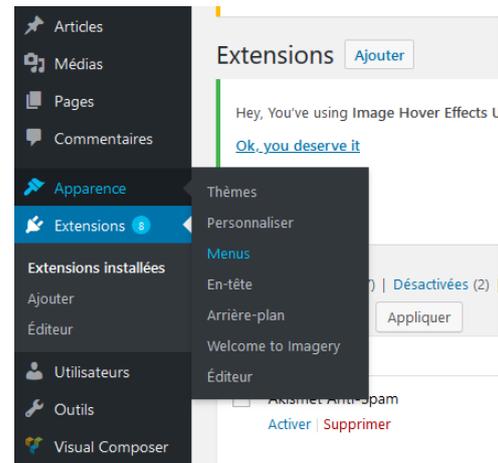
...



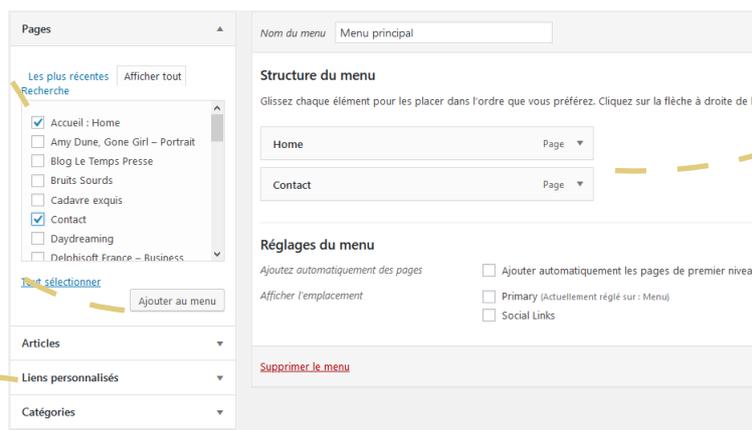
Il ne faut pas hésiter à passer par cette étape de comparaison car certains thèmes / plugins gratuits pourraient très bien avoir les mêmes caractéristiques qu'un autre thème ou plugin payant.

Une fois le thème installé il est possible de personnaliser le / les menus de votre site web.

Pour cela il faut se rendre dans **Apparence > Menus**
Ensuite créer son menu en lui donnant un nom et y ajouter des pages.



Pour ajouter des pages, cochez la page à insérer dans le menu puis cliquez sur **Ajouter au menu**

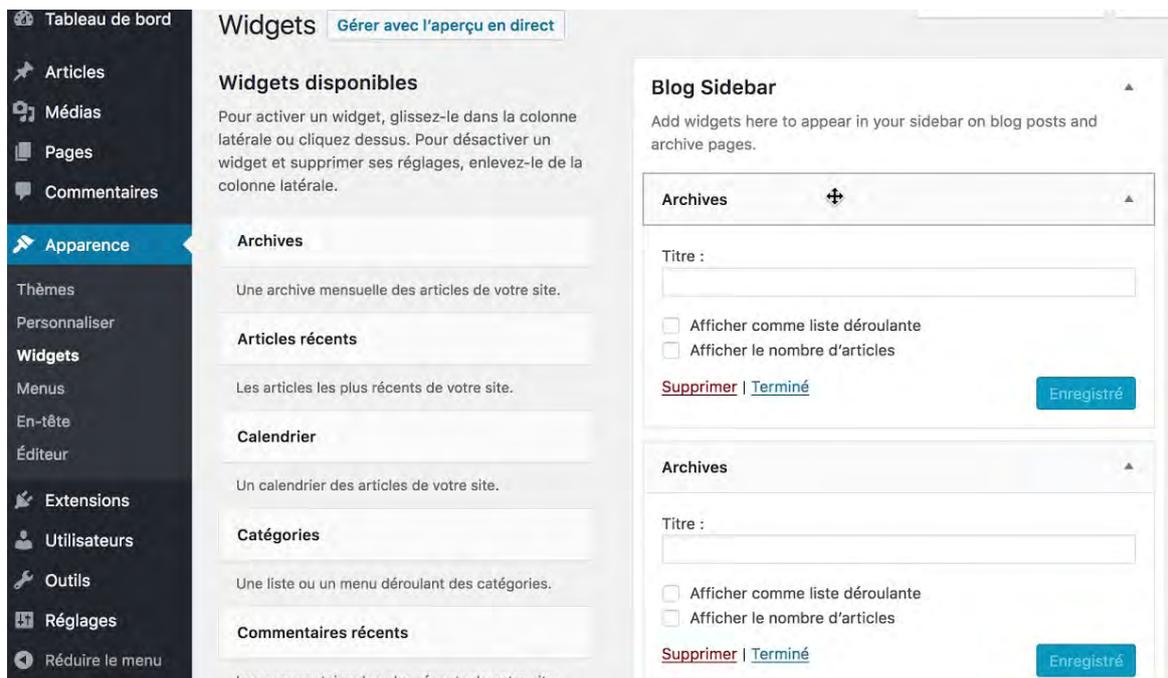


On peut observer les changements en temps réel sur le côté droit.

Le panneau **liens personnalisés** permet d'ajouter des liens externes à votre site

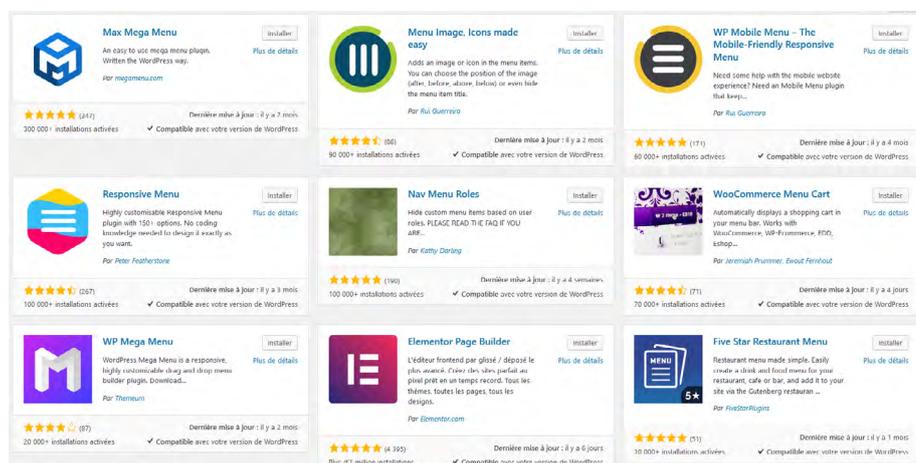
On peut aussi personnaliser l'architecture de son site web :

- En modifiant la position des blocs, les couleurs, l'arrière plan, etc.
- En ajoutant des menus (dans la partie php du thème enfant),
- En ajoutant du code dans le fichier «*function.php*».
- En intervenant sur le fichier *style.css*.
- En ajoutant des fonctionnalités grâce aux **widjets**. Tous les thèmes de WordPress comprennent au moins un espace widget, des outils spécifiques que l'on peut intégrer à des blocs de contenus (calendriers, archives, etc).



Avec WordPress, il est aussi possible de télécharger des plug-ins de menus. Ainsi il sera possible de faire des méga-menus, plus grands qu'avec les menus de WordPress. Parfois on se rend aussi compte que les menus par défaut de Wordpress ne sont pas toujours parfaits sur mobile et ils ne prennent pas toujours en compte certains médias tels que les images et les produits. Les plug-ins de menus peuvent être une bonne alternative aux menus par défaut de Wordpress et peuvent être aussi plus simples d'utilisation.

Max Mega Menu est un plug-in assez connu. Il fonctionne avec l'éditeur de menu par défaut de WordPress, mais il ajoute d'autres éléments pour faciliter l'utilisation et la gestion d'un menu plus grand.



Vous connaissez maintenant les outils qui permettent de modifier les éléments de votre site. Cependant, le thème WordPress utilisé sera très certainement repris par d'autres sites internet, et malgré tous les outils de personnalisation qui seront mis à votre disposition, vous ne pourrez pas forcément rendre votre site unique.

Afin de personnaliser au mieux votre site, il faudra modifier le fichier CSS.

La plus basique est la modification du CSS via la rubrique *CSS additionnel* présente dans le *menu de personnalisation* du thème que vous avez choisi. Il ne s'agit simplement d'un espace vierge que vous pourrez remplir de code CSS selon votre convenance et qui vous permettra d'avoir un aperçu direct des changements effectués sur votre site.

Cependant, si cette façon de faire semble être la plus simple, elle possède un inconvénient majeur : si une mise à jour du thème utilisé est disponible et que vous l'installez, la partie *CSS additionnel* que vous aurez modifiée sera réinitialisée, effaçant de ce fait le code que vous aurez saisi.

```
Personnalisation
CSS additionnel

1 .site-header {
2   padding: 0;
3 }
4 .site-branding, .site-header-menu {
5   margin-bottom: 1em;
6   margin-top: 2em;
7 }
8
9 .page-header{
10  display: none;
11 }
12
13 .site-info {
14  display: none;
15 }
16
17 .image-ultimate-hover-1 .iheu-info {
18  background: rgba(0, 0, 0,
19  .50)!important;
20 }
```

Le CSS est une feuille de style, un document regroupant et décrivant les styles de différents éléments présents dans une autre page, comme les polices utilisées, les couleurs, l'espacement des éléments, etc. Le CSS peut donc être utilisé pour modifier l'aspect d'une page web.



Pour modifier le CSS en toute sécurité, nous vous proposons donc deux autres méthodes.

Le thème enfant

La première méthode est de créer un « **thème enfant** ». Un thème enfant est un thème basé sur un autre thème, le **thème « parent »**, qui reprendra toutes ses fonctionnalités et que vous pourrez modifier sans risquer de perdre les changements que vous aurez opérés. En effet, si votre thème parent procède à une mise à jour, ses fichiers seront réinitialisés (y compris le fichier css), mais tous les fichiers du thème enfant portant les mêmes noms que ceux du thème parent seront préservés et écraseront le fichier d'origine.

Pour plus d'informations sur cette méthode et son déroulement, suivez ce lien :

<https://wpformation.com/theme-enfant-wordpress/>



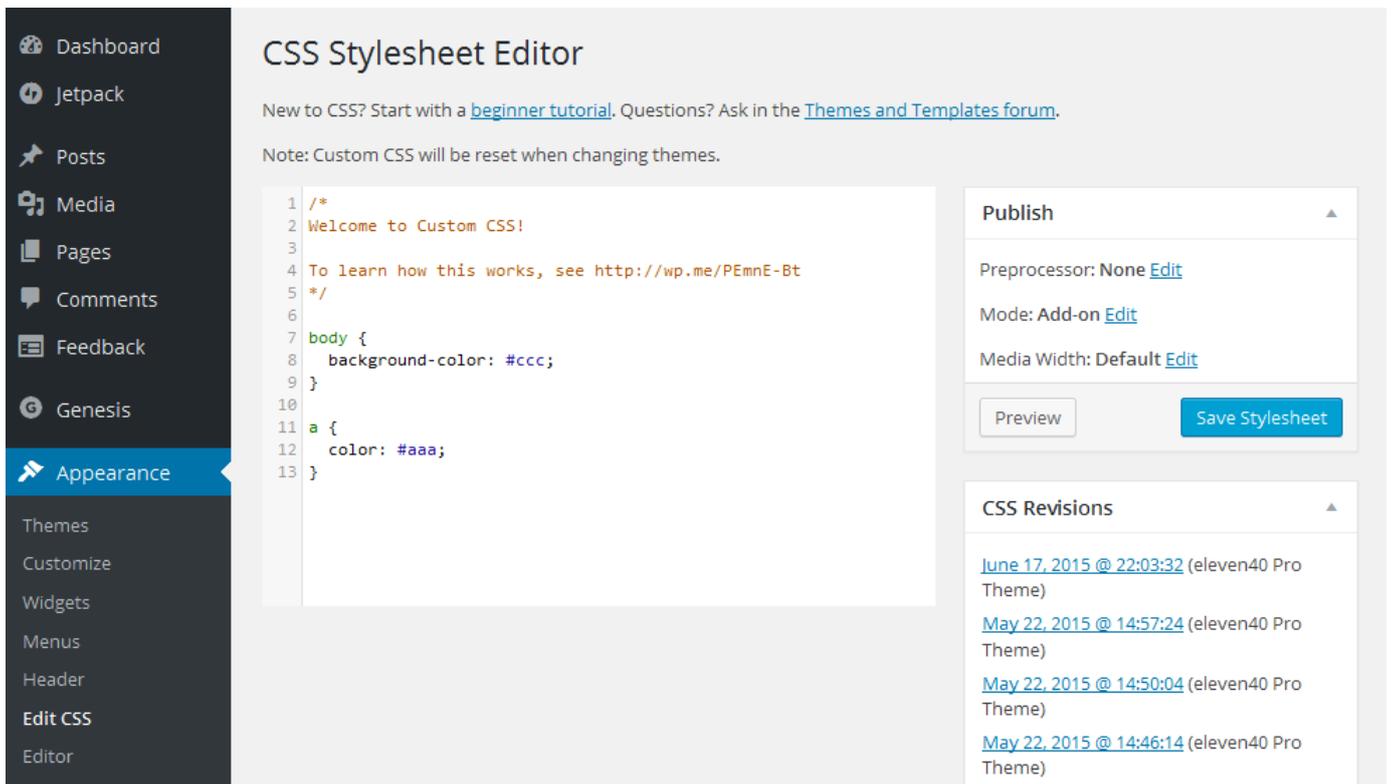
Utiliser un plugin

La deuxième méthode consiste à utiliser un plugin pour apporter de nouvelles fonctionnalités dans WordPress, un module pour la personnalisation/édition de CSS par exemple. Ce module sera ajouté dans votre menu WordPress et vous permettra d'accéder facilement à votre code et aux modifications précises du thème.

Quelques plugins qui permettent la personnalisation simple de votre site WordPress

Page Builder by SiteOrigin
NextGEN
Content Views
Unique Headers
Shortcodes Ultimate
Portfolio
Related Posts

Custom Sidebars
Easy Google Fonts
Strong Testimonials
Simple Custom CSS
Divi
Themifi
Elementor



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Appearance' menu expanded to 'Edit CSS'. The 'CSS Stylesheet Editor' interface is displayed, featuring a code editor on the left and a control panel on the right. The code editor contains the following CSS:

```
1 /*
2 Welcome to Custom CSS!
3
4 To learn how this works, see http://wp.me/PEmNE-Bt
5 */
6
7 body {
8   background-color: #ccc;
9 }
10
11 a {
12   color: #aaa;
13 }
```

The control panel on the right includes a 'Publish' section with options for Preprocessor (None), Mode (Add-on), and Media Width (Default), along with 'Preview' and 'Save Stylesheet' buttons. Below this is a 'CSS Revisions' section showing a list of revisions with their dates and times, such as 'June 17, 2015 @ 22:03:32 (eleven40 Pro Theme)'.

Les produits et les livraisons pour WooCommerce

Créer un produit

Pour créer un produit sur la page du tableau de bord WordPress, il faut se rendre dans l'onglet "Produit".

Vous y trouverez plusieurs sous-parties dont une permettant de visualiser l'ensemble des produits, d'en ajouter, de créer des catégories (par exemple, pour un site de vêtement, une catégorie "manteaux", "chaussures", "pantalons"...), et enfin ajouter des étiquettes et des attributs.

En cliquant sur la sous-partie "tous les produits", on arrive sur une page où l'on peut distinguer et modifier tous les produits créés dans le site.

+ Créer

Article

Fichier média

Page

Produit

Commande

Code promo

Utilisateur

WooCo 7 Créer Voir Produits Salutations, EditionWeb

Gagnez du temps en important nos données de démo : votre site sera configuré et prêt à être personnalisé en quelques minutes. [Importer les données de démo](#)

Facebook for WooCommerce is almost ready. To complete your configuration, [complete the setup steps](#).

Il semblerait que votre boutique n'utilise pas de connexion sécurisée. Nous vous recommandons fortement de basculer l'intégralité de votre site Web vers une connexion HTTPS pour mieux garantir la protection des données de vos clients. [En savoir plus ici](#) Ignorer

Mise à jour obligatoire : WooCommerce va prochainement exiger la version 5.6.20 de PHP et la version 4.9 de WordPress ou supérieures. Ignorer

[Apprenez comment mettre à jour](#)

Tous (2) | Publiés (3) | Tri

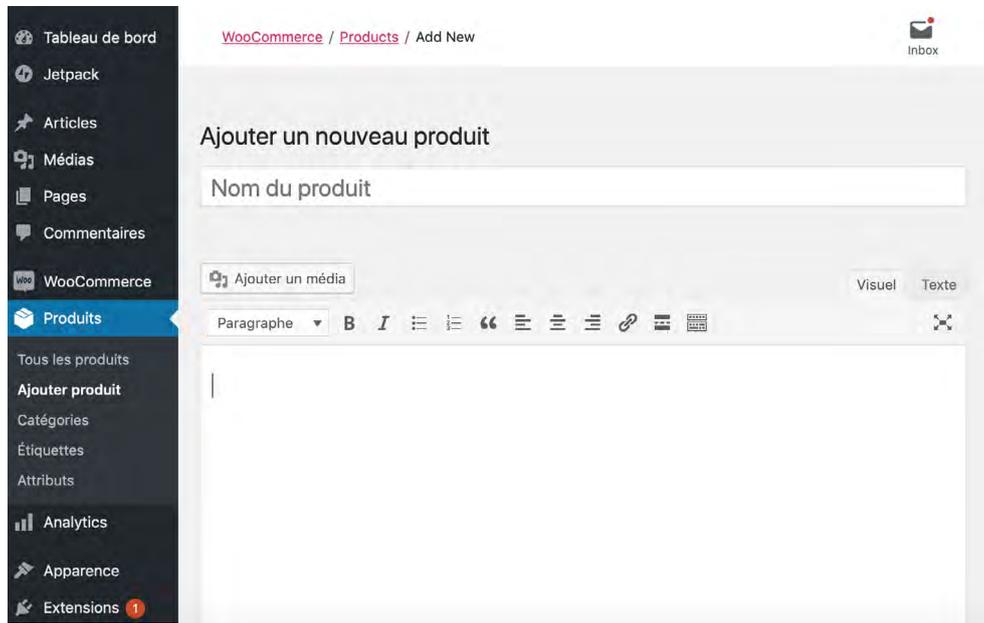
Recherche produits

Actions groupées	Appliquer	Selectionnez une catégorie	Filter par type de produit	Filter par état de stock	Filter	3 éléments		
<input type="checkbox"/>	Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	★	Date
<input type="checkbox"/>	Carnival XL Pro palette	—	En stock	40,00€	Automne, Été, Hiver, Printemps	—	☆	Publié 16/10/2018
<input type="checkbox"/>	Douce	—	En stock	40,00€	Printemps	—	☆	Publié Il y a 2 heures
<input type="checkbox"/>	Palette WooCo	—	En stock	30,00€	Été	—	☆	Publié Il y a 46 minutes

Actions groupées Appliquer

3 éléments

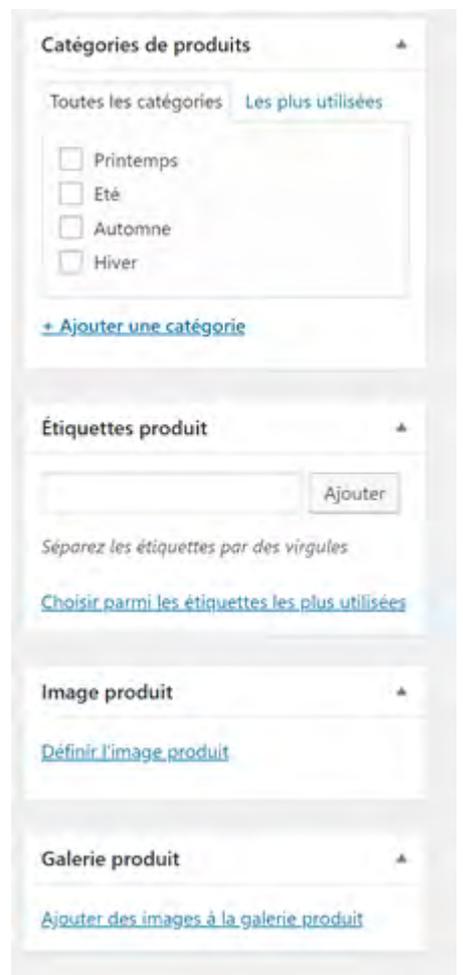
En cliquant sur «Ajouter un produit», vous ouvrirez la page de création de produits. Vous pourrez ici renseigner le nom du produit et rajouter un paragraphe de description.



Lorsqu'un un produit est créé, il faut l'attribuer à une catégorie (créée précédemment).

Il est aussi possible d'étiqueter le produit.

Il est indispensable d'attribuer un visuel au produit, en y insérant une image afin qu'il soit visible sur le site.



Cependant, la partie « livraison » est restreinte. Pour gérer les différents types de livraison (mondial Relay, la poste, etc.) un plugin spécial est indispensable. Cette partie doit être gérée à part de Woocommerce.

WordPress WooCommerce Estimated Delivery Date Per Product

Permet de définir un message qui comporte la date de livraison estimée pour de simples produits Woocommerce et des produits variables.

Fonctionnalités :

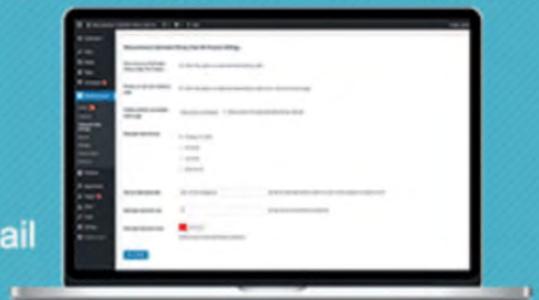
- Définit la date de livraison estimée sur la page du produit
- Affiche la date de livraison sur la page du panier, de paiement et la page de commande

20€



WooCommerce Estimated Delivery Date Per Product

- ✔ Set estimated delivery date per product
- ✔ Set estimated delivery date per product variations
- ✔ Display estimated delivery date on product detail page
- ✔ Display estimated delivery date on cart, checkout and order page
- ✔ Display estimated delivery date in order email
- ✔ Option for set estimated date format
- ✔ Option for enable / disable delivery date for individual product and product variations



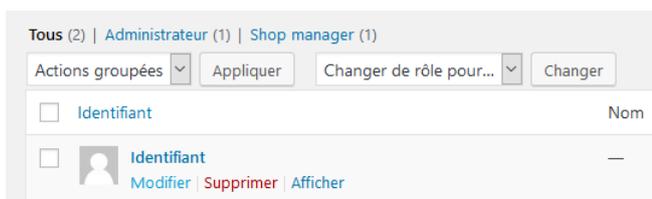
La facturation sur WooCommerce

Créer une facture dans WooCommerce

Pensez dans un premier temps à saisir le montant des taxes et les différentes options qui l'accompagnent.

1 Lors de la création de produit, ne saisissez que ce qui est indispensable pour une facture (date de commande, nom & prénom du client, prix, TVA, numéro de commande).

2 Aller dans **Utilisateur** puis cliquez sur **Modifier** pour saisir l'adresse de facturation.



Pour les détails de la livraison, cliquez sur le bouton « Copier à partir de l'adresse de facturation » pour éviter de ressaisir le tout.

3 Ajoutez un ou plusieurs produits en tapant les trois premières lettres du produit dans le champ **Classe de taxe**, puis cliquez sur **Ajouter des éléments**.

4 Cliquez ensuite sur le bouton **Calculer taxe** pour ajouter/déduire la TVA (cela dépend si les prix des produits ont été mis en TTC ou en HT (voir le menu WooCommerce > Paramètres > Taxe)).

5 Pour finir votre facture, dans la section **Action sur la commande**, cliquez sur **Enregistrer la commande**.

Exporter la facture en format PDF

- 1 Dans le menu Extensions > Ajouter, recherchez **WooCommerce PDF Invoices & Packing Slips**.
- 2 Dans le menu Extension > Ajouter, recherchez **Woocommerce PDF Invoices\$PackingSlips**. Une fois le plugin installé puis activé, allez dans **WooCommerce > Générer les factures au format PDF > Status**. Vérifiez que tout soit dans le vert.
- 3 Pour envoyer la facture en pièce jointe dans un email, ouvrez une commande en cliquant sur le numéro de facture, puis dans la section **Action sur la commande**, sélectionnez **Commande terminée** ou **Facture client**, puis cliquez sur le bouton **Appliquer** (la flèche ronde à droite).
- 4 Votre client doit normalement recevoir un email avec sa facture en pièce jointe. Pour modifier le template de l'email, rendez-vous dans le menu **WooCommerce > Paramètres > Emails**. Pour modifier celui de la facture, rendez vous dans le menu **WooCommerce > Paramètres > Générer les factures au format PDF > Modèle**.

Plugins permettant l'export de facture en PDF

WooCommerce PDF Invoices

Packaging Slips

Témoignage d'utilisation



Avant le master, je n'avais jamais eu l'occasion de monter un site avec WordPress, et je ne connaissais pas du tout WooCommerce. Ces deux outils sont très performants si on souhaite monter son e-boutique sans aucune connaissance du code, car tout est automatisé. Le plugin propose de nombreuses options : on peut créer des produits et les classer dans différentes catégories, rédiger des descriptions détaillées, créer des offres promotionnelles, offrir la possibilité aux clients de laisser des avis, des notes... La boutique est donc opérationnelle en quelques clics. Tout est géré par WooCommerce et WordPress (les systèmes de facturation ou la création des comptes clients).

Mais ce sont deux outils qui peuvent être un peu difficiles à manier en tant que néophyte. J'ai eu un peu de mal à configurer WordPress car je ne savais pas comment remplir les différents champs. WooCommerce propose beaucoup d'options, et certaines n'ont pas toutes un intitulé clair. Il faut donc consulter de la documentation (parfois en anglais) pour savoir comment utiliser ces outils. De plus, le thème que l'on choisit pour notre site doit être compatible avec WooCommerce, et il faut penser à insérer les liens vers les pages de la boutique (la liste des produits, le panier, etc.) car ils ne sont pas automatiquement intégrés dans le menu. Et comme les thèmes se ressemblent tous, il vaut mieux le personnaliser, mais cela nécessite d'avoir des notions de CSS.

Ces deux outils sont une bonne solution si vous voulez créer votre e-boutique par vous-même, d'autant plus que la gestion de la boutique est très simple. L'installation est la partie la plus dure, et elle est accessible à un débutant qui dispose de connaissances de base sur Wordpress.



Témoignage d'un étudiant en Master 1
Audiovisuel, Médias Interactifs numériques, Jeux.

La réglementation



Votre site internet doit respecter un certain nombre de règles afin d'être conforme aux législations en vigueur. Voici une liste pour vous mettre au point.

Les Mentions Légales

- L'identité pour les personnes physiques, la dénomination sociale en cas de personne morale
- L'adresse et coordonnées pour entrer en contact avec vous.

Selon votre situation, il faut également indiquer :

- Le capital social
- Siège social
- Numéro d'inscription au registre des métiers
- Numéro d'identification à la TVA

Inscription aux organismes d'état

- Pour valider votre situation il vous faut vous inscrire au
- Chambre des Commerces
- Déclaration à la CNIL

CGV

- Vous avez l'obligation de donner l'accès aux utilisateurs à vos
- Conditions générales de Ventes. L'utilisateur a pour devoir de les lire et de les accepter pour passer commande. Cela concerne vos
- Modalités d'achat en ligne
- Frais de port/livraison
- Délais de livraison maximal
- Procédure de rétractation (Délai de rétractation de 14 jours.)
- Modalités de remboursement

Réglementation des Systèmes de caisse

- Utilisez un logiciel de caisse certifié, sécurisé en vue des contrôles administratifs
- (La solution e-commerce Prestashop est en voie d'obtenir la certification)

RGPD

Vos utilisateurs sont en mesure d'avoir accès à leurs informations récoltées sur votre plateforme.

- Créer une page résumant votre politique de gestion des données utilisateurs
- Mentionner les droits relatif à la réglementation : Droit à l'oubli / droit d'accès / droit à l'opposition / droit au portage de données / droit de rectification

Ressources et liens utiles pour approfondir le sujet

Lien vers la vidéo du master CPN

https://www.youtube.com/watch?v=KoOugmaQqMs&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0x2uxZJNRsPHE_dAgZeXDU0a_sUQS-qruTX_hb0IHhTmdzzyJevQ-ofGg

Pré-requis / Ressources à télécharger

Ressource 1 : Lien de téléchargement de Wordpress

<https://wordpress.org/latest.zip>

Ressource 2 : Lien de téléchargement de FileZilla

FileZilla est un FTP, il permet de transférer les fichiers sur son site web.

https://filezilla-project.org/download.php?type=client&fbclid=IwAR2vrkOJPjA0-byJv7q6vKEQzQOC4KIGVzN2GguBMR9oVDKe_9CYkUb2NzE

Ressource 3 : Lien vers OVH

OVH est un service d'hébergement de site web.

https://www.ovh.com/fr/hebergement-web/?fbclid=IwAR2_wJ1TecmvUzY8d72MffoMcDhzHb6tqtczlpfUs0MXtJNYX29BUTIsnI

Pour aller plus loin !

Ressource 4 : Installer - Configurer - Utiliser WooCommerce par WPFormation

Le lien suivant présente une série de vidéos explicatives entièrement focalisée sur le plugin WooCommerce, pour un total d'un peu plus d'1 heure de vidéos. Ces vidéos reprennent l'installation, la configuration et l'utilisation de WooCommerce. Les vidéos sont bien faites et expliquent étape par étape tout ce qu'il faut savoir sur WooCommerce.

<https://wpformation.com/installer-configurer-utiliser-woocommerce/>

Ressource 5 : Personnaliser vos pages WooCommerce avec le Divi Builder

Le site suivant explique de façon textuelle et via des captures d'écran comment créer des pages avec le thème Divi ainsi qu'avec divers plugins payants. Divi présente un avantage conséquent par rapport à d'autres plugins Wordpress, car il permet, notamment, de créer ses pages de façon visuelle. Ce tutoriel présente une alternative plus onéreuse puisqu'il vous faudra déboursier un peu moins de 150€ par an pour vous procurer l'intégralité des fonctionnalités présentées.

<https://www.divi-community.fr/plugins-divi/personnaliser-pages-woocommerce-divi-builder/>

Ressource 6 : Installer ou désinstaller WooCommerce

Le site suivant présente une vidéo de 6 minutes, du texte et des captures d'écrans présentant la démarche à suivre pour installer et désinstaller WooCommerce.

<https://woofrance.fr/guide-utilisateur-woocommerce/1-installer-et-mettre-a-jours-woocommerce/installer-ou-desinstaller-woocommerce/>

Personnaliser un thème Wordpress

Ressource 7 : Personnaliser un thème

Le site suivant présente comment utiliser un thème enfant et utiliser le css (et un peu de php) pour personnaliser le thème.

<https://www.creativejuiz.fr/blog/tutoriels/wordpress-personnaliser-un-theme-avec-child-theme-enfant>

Ressource 8 : Créer un thème enfant sur WordPress

Le site suivant présente comment créer un thème enfant sur WordPress

https://wpformation.com/theme-enfant-wordpress/?fbclid=IwAR1ST1RpnGwxdJCP_IwiSd9YpaieQy19-C15utntgSsp1ohEIMTWaiMPXro

Réglementation

Ressource 9 : Loi Hamon : Tout savoir sur la réglementation VAD en checklist

Le lien suivant présente les différentes lois à respecter lors de sa création de site web.

https://www.upmybiz.com/vad-loi-hamon/?fbclid=IwAR1BIBMptAcJH2jD_HQMjtf6yP_SBAtoWTAqziCo4nw9JVosOsvGpg24m-o0

Plugins

Ressource 10 : SEO

Ce plugin permet de référencer son site en gérant les métas, les balises et les mots-clés, ainsi que les descriptions dans les moteurs de recherches. Le SEO permet d'obtenir, en bref, une meilleure visibilité.

<https://downloads.wordpress.org/plugin/wordpress-seo.latest-stable.zip>

Ressource 11 : Loginizer

Ce plugin gère la sécurité et bloque la connexion après 3 tentatives.

<https://downloads.wordpress.org/plugin/loginizer.1.4.2.zip>

Ressource 12 : Total Cache

Ce plugin gère le cache, il améliore les performances du site. Il permet aussi de gérer les cookies.

<https://downloads.wordpress.org/plugin/w3-total-cache.0.10.1.zip>

Ressource 13 : Formulaire de contact

Ce plugin crée un formulaire de contact pour envoyer un message au propriétaire du site.

<https://downloads.wordpress.org/plugin/contact-form-7.5.1.4.zip>