

Créer son site-e-commerce avec WordPress et Woocommerce

SOMMAIRE

I.	Introduction : pourquoi Woocommerce ?	Page 2
II.	Installation de WooCommerce	Page 4
III.	Passage en https : certificat SSL	Page 6
IV.	Les onglets WooCommerce	Page 10
	1. Menu WooCommerce	Page 10
	2. Menu produits	Page 11
V.	Création des produits	Page 12
VI.	Gérer les pages de la boutique	Page 16
	1. Les moyens de paiement	Page 16
	2. Les modes de livraison	Page 20
	3. Réaliser une commande	Page 21
	4. La page « mon compte »	Page 24
VII.	Variantes et autres extensions	Page 26



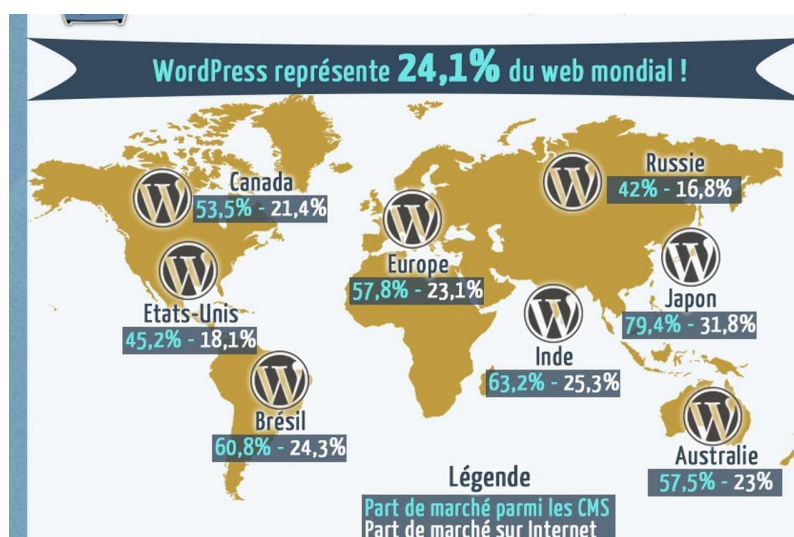
I. INTRODUCTION : POURQUOI WOOCOMMERCE ?

On nous raconte depuis quelques temps déjà que WordPress est le CMS le plus utilisé au monde, et que sa part de marché est importante dans l'ensemble du web mondial. Mais qu'en est-il vraiment et quelle est sa place réelle dans le monde, par pays, parmi les CMS ou encore dans le E-Commerce ?

WordPress existe depuis 2003. Il a d'abord été conçu pour la création de blog mais s'est vite adapté à la création de site vitrine, puis de site e-commerce grâce aux apports de sa communauté.

WordPress est un CMS (content management system), un logiciel de gestion de contenu qui permet la création de site internet sans passer par du codage pur. Il permet de créer rapidement des pages et donc d'avoir des sites dynamiques.

La part de WordPress reste constante. Si bien que depuis novembre 2015, cette gestion de contenu fait tourner 25% de l'ensemble des sites web à travers le monde. WordPress c'est 1 site sur 4 !



Créé à la base pour réaliser des blogs on peut se demander s'il est efficace dans le cadre de la création d'un site e-commerce.

Oui ! Il est possible de mettre en place des boutiques en ligne de qualité grâce à WooCommerce. WooCommerce est un plugin issu de WooThème, une des premières boutiques en ligne de WordPress. Depuis 2011 WooCommerce équipe 30% des sites e-commerce dans le monde. En France ce chiffre est plus faible 25% contre 34% pour Prestashop.

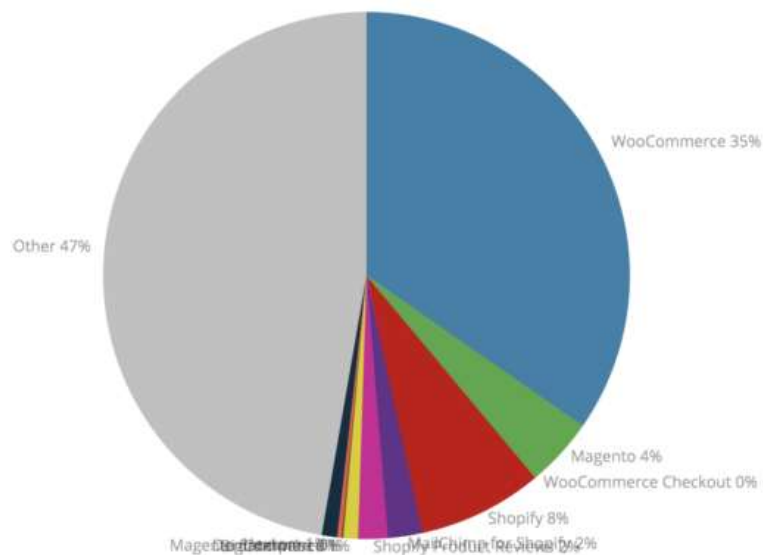
Si nous avons pris le parti d'utiliser WooCommerce c'est parce qu'il répond aux 3 problématiques d'une boutique en ligne :

- **Simplicité d'utilisation** : les pages sont claires, le choix de l'organisation des produits également et la création du compte est simple (Nom Prénom, email, adresse de livraison/facturation).

6 clients / 10 abandonnent leur commande lorsque le site n'est pas simple d'utilisation.

- **L'apparence et la confiance** : WP permet d'avoir un design épuré qui met en confiance l'internaute. De plus, d'autres critères de confiance pourront être intégrés :
 - Passage en https.
 - Insertion de témoignages clients.
 - Affichage du N° de téléphone.
 - Mise en avant de l'équipe.
 - Les garanties proposées.
- **La sécurité et le paiement** : 80% des transactions en ligne sont faites par carte bancaire. Vous pouvez donc mettre en place un certificat SSL pour rassurer vos clients.

WooCommerce est donc l'un des leaders du e-commerce.



L'avantage de WooCommerce est qu'il s'agit d'une extension ajoutée à un site, site qui aura du contenu de qualité si vous le travaillez bien. De ce fait, à contenu égal, une boutique sur WooCommerce sera mieux référencée qu'une boutique Prestashop. D'autant plus si vous combinez WooCommerce au plugin YoastSeo.

Néanmoins, si vous souhaitez créer une boutique pure et n'avez pas besoin d'intégrer de contenu, Prestashop sera également une bonne solution.

Enfin, si vous avez besoin de plusieurs boutiques (une pour vendre à des particuliers en TTC et une pour les professionnels en HT) Prestashop sera plus facile à gérer. Avec WooCommerce c'est tout à fait possible mais vous devrez gérer plusieurs sites et donc répéter les opérations (idem si vous avez une gestion de stocks sur plusieurs entrepôts).

II. INSTALLATION DE WOOCOMMERCE

Téléchargez le plugin WooCommerce. Pour cela cliquez sur « **Extension** » ► « **Ajouter** » ► tapez WooCommerce dans la barre de recherche. Cliquez sur « **installer** » puis « **activer** ».

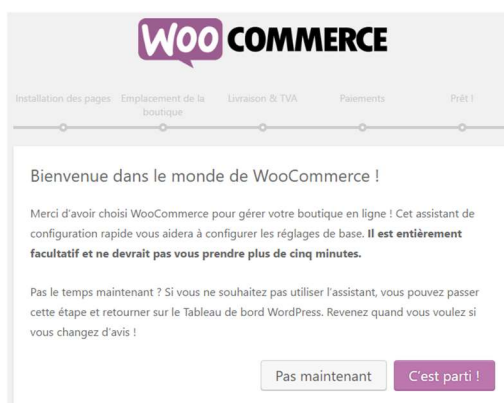


WooCommerce

WooCommerce est une extension d'eCommerce puissante et extensible qui vous aide à vendre tout ce...

Par Automattic

Lorsque vous l'aurez activé vous tomberez sur un assistant qui vous aidera à paramétrer les premiers réglages. Cliquez sur « **c'est parti** » :



WooCommerce

Installation des pages | Emplacement de la boutique | Livraison & TVA | Paiements | Prêt !

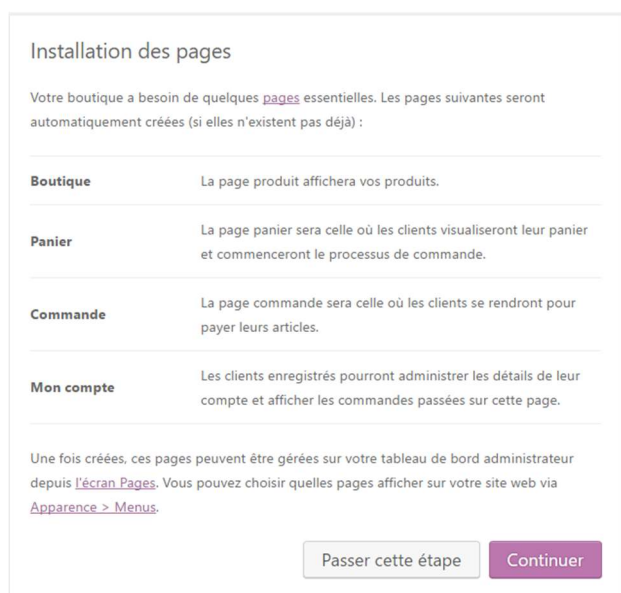
Bienvenue dans le monde de WooCommerce !

Merci d'avoir choisi WooCommerce pour gérer votre boutique en ligne ! Cet assistant de configuration rapide vous aidera à configurer les réglages de base. **Il est entièrement facultatif et ne devrait pas vous prendre plus de cinq minutes.**

Pas le temps maintenant ? Si vous ne souhaitez pas utiliser l'assistant, vous pouvez passer cette étape et retourner sur le Tableau de bord WordPress. Revenez quand vous voulez si vous changez d'avis !

[Pas maintenant](#) [C'est parti !](#)

L'assistant vous annonce que les pages relatives à la boutique seront automatiquement créées.



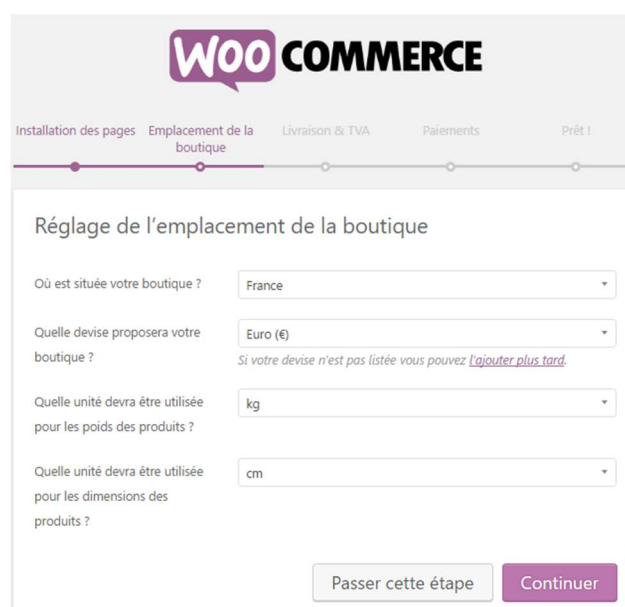
Installation des pages

Votre boutique a besoin de quelques [pages](#) essentielles. Les pages suivantes seront automatiquement créées (si elles n'existent pas déjà) :

Boutique	La page produit affichera vos produits.
Panier	La page panier sera celle où les clients visualiseront leur panier et commenceront le processus de commande.
Commande	La page commande sera celle où les clients se rendront pour payer leurs articles.
Mon compte	Les clients enregistrés pourront administrer les détails de leur compte et afficher les commandes passées sur cette page.

Une fois créées, ces pages peuvent être gérées sur votre tableau de bord administrateur depuis [l'écran Pages](#). Vous pouvez choisir quelles pages afficher sur votre site web via [Apparence > Menus](#).

[Passer cette étape](#) [Continuer](#)



WooCommerce

Installation des pages | Emplacement de la boutique | Livraison & TVA | Paiements | Prêt !

Réglage de l'emplacement de la boutique

Où est située votre boutique ?

Quelle devise proposera votre boutique ?
Si votre devise n'est pas listée vous pouvez [l'ajouter plus tard](#).

Quelle unité devra être utilisée pour les poids des produits ?

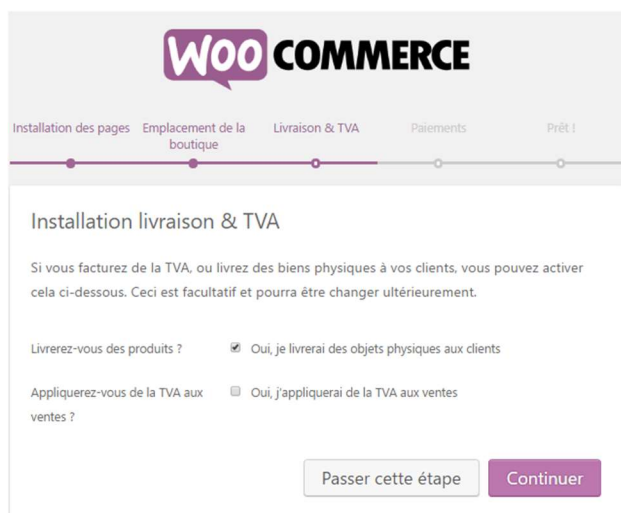
Quelle unité devra être utilisée pour les dimensions des produits ?

[Passer cette étape](#) [Continuer](#)

Vous pouvez maintenant paramétrer les informations concernant l'emplacement de votre boutique, le pays, la devise que vous utilisez, l'unité de poids et l'unité de mesure de vos produits.

Livraison au client et application d'un taux de T.V.A. si vous êtes assujetti à la T.V.A.

Choix des moyens de paiement que vous proposerez.



WooCommerce

Installation des pages | Emplacement de la boutique | Livraison & TVA | Paiements | Prêt !

Installation livraison & TVA

Si vous facturez de la TVA, ou livrez des biens physiques à vos clients, vous pouvez activer cela ci-dessous. Ceci est facultatif et pourra être changé ultérieurement.

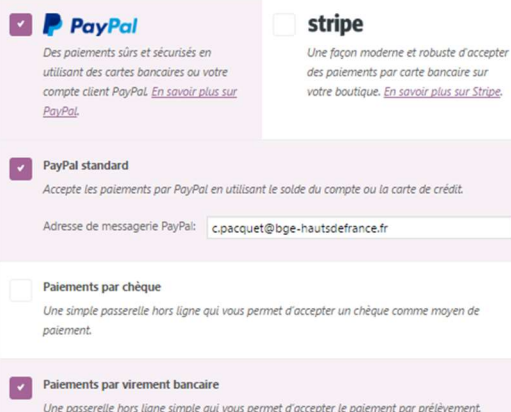
Livrez-vous des produits ? ☒ Oui, je livrerai des objets physiques aux clients

Appliquez-vous de la TVA aux ventes ? ☐ Oui, j'appliquerai de la TVA aux ventes

[Passer cette étape](#) [Continuer](#)

Paielements

WooCommerce fonctionne aussi bien avec des paiements en ligne qu'hors ligne. [Des méthodes de paiement additionnelles](#) peuvent être installées ultérieurement et paramétrées depuis l'écran de [paramètre des commandes](#).



☒ **PayPal**
Des paiements sûrs et sécurisés en utilisant des cartes bancaires ou votre compte client PayPal. [En savoir plus sur PayPal](#).

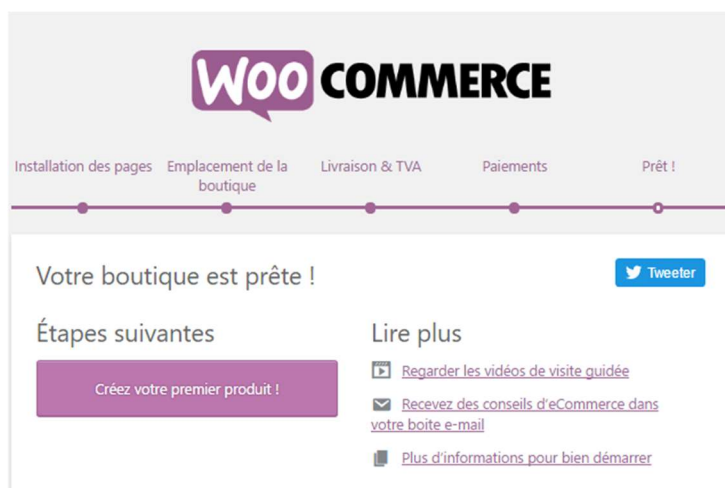
☐ **stripe**
Une façon moderne et robuste d'accepter des paiements par carte bancaire sur votre boutique. [En savoir plus sur Stripe](#).

☒ **PayPal standard**
Accepte les paiements par PayPal en utilisant le solde du compte ou la carte de crédit.
Adresse de messagerie PayPal:

☐ **Paielements par chèque**
Une simple passerelle hors ligne qui vous permet d'accepter un chèque comme moyen de paiement.

☒ **Paielements par virement bancaire**
Une passerelle hors ligne simple qui vous permet d'accepter le paiement par prélèvement.

Enfin, la boutique est prête !



WooCommerce

Installation des pages | Emplacement de la boutique | Livraison & TVA | Paiements | Prêt !

Votre boutique est prête !

[Twitter](#)

Étapes suivantes

[Créez votre premier produit !](#)

Lire plus

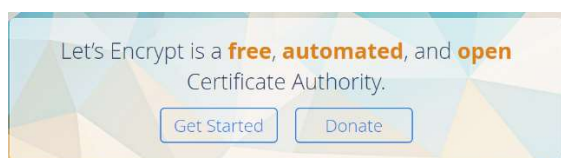
- [Regarder les vidéos de visite guidée](#)
- [Recevez des conseils d'eCommerce dans votre boîte e-mail](#)
- [Plus d'informations pour bien démarrer](#)

III. PASSAGE EN HTTPS – CERTIFICAT SSL

Mise en place du https avec letsencrypt :

Si vous n'avez pas pris le certificat SSL proposé par ovh vous pouvez installer la version gratuite via Letsencrypt.

Pour cela vous devez créer un compte sur le site <https://letsencrypt.org>



Cliquez sur Get started

Nous allons devoir demander un certificat SSL gratuit via ovh si vous ne l'avez pas pris en même temps que votre hébergement (le partenariat entre ovh et lets encrypt est récent 2017).

Connectez-vous donc à votre espace ovh, allez dans votre espace hébergement, paramètres généraux et dans la zone « certificat SSL » il sera écrit non, puis « commander un certificat SSL », cliquez dessus.



Vous pouvez maintenant choisir votre certificat SSL :



Choisissez votre certificat Let's Encrypt puis cliquez sur suivant. La mise en place du certificat SSL prend quelques heures avant d'être active.

Vous pouvez maintenant passer la totalité de votre site en https (bon pour le référencement).

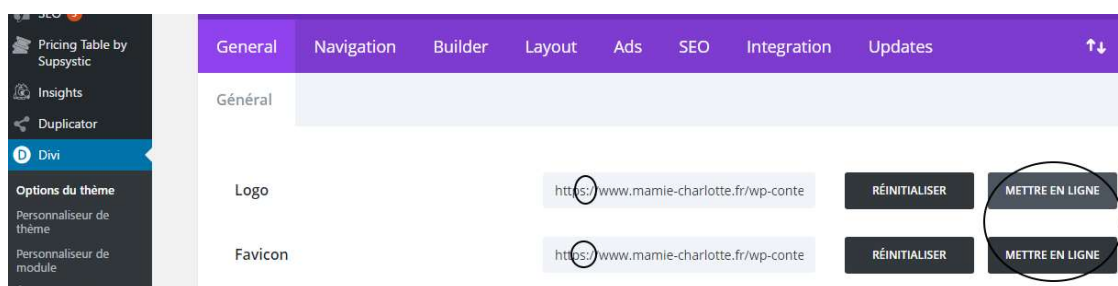
La plupart des éléments vont se mettre automatiquement en https mais il arrive que certaines manipulations restent à faire. Les éléments à mettre à jour seront tout simplement ceux que vous aurez créés manuellement lors de la construction de votre site, nous allons voir la plupart des possibilités.

L'url paramétrée dans WordPress

Aller dans Réglage – Général – et changer votre url en ajoutant le « s » au https :

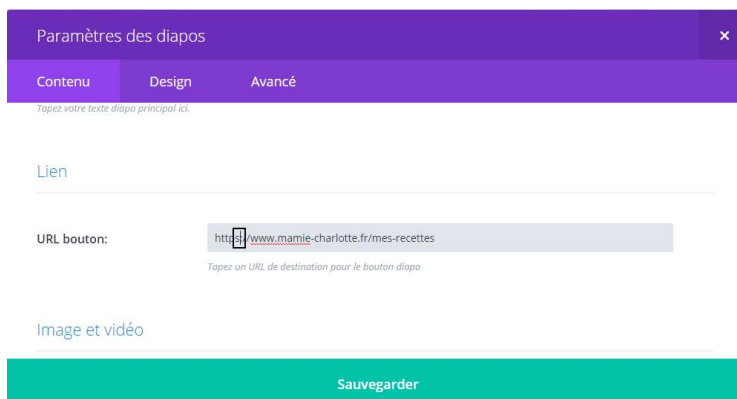


Si vous avez pris votre certificat SSL après la création de votre site vous devez également mettre à jour l'url du logo et du favicon dans les paramètres de DIVI :



Ne pas oublier de changer les urls présentes à l'intérieur des modules : bouton, lien derrière une image, url liée au blurb (résumé), etc.

Ex : url sur un bouton action :

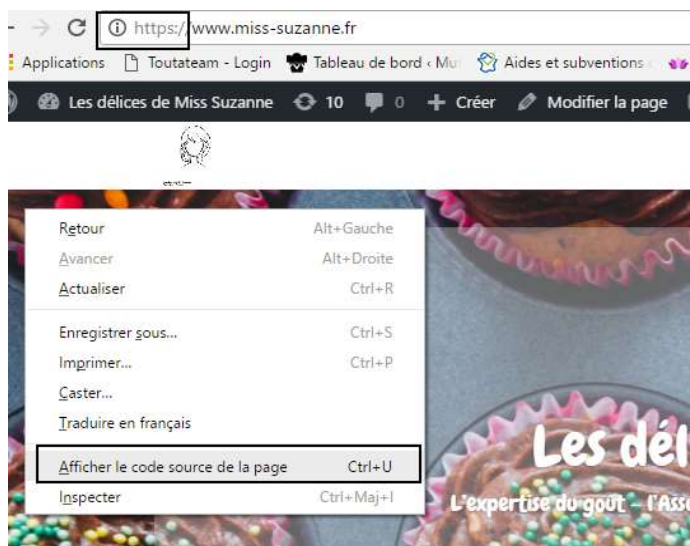


L'objectif de ce travail est d'obtenir le sésame de Google, le fameux cadenas vert assurant la sécurisation des données sur votre site et donc le cryptage des données de vos clients.



Si après avoir fait ces différentes manipulations le cadenas n'apparaît toujours pas à côté de l'url de votre site, je vous invite à afficher le code source de la page pour repérer les éléments qui sont restés en http.

Pour se faire faites un clic droit sur la page non sécurisée et cliquez sur « afficher le code source ».



Le « i » avant le https nous informe que ce site n'est pas entièrement sécurisé et déconseille le renseignement de données sensibles (carte bancaire par ex). Il est donc primordial de trouver les failles encore présentes, donc de trouver les http restants.

Sachez que seuls 10% des sites sur internet possèdent un certificat SSL et que ce critère gagne en importance dans le choix du référencement.

Une nouvelle fenêtre s'ouvre en affichant le code source de votre page. Vous devez effectuer une recherche autour du terme « http ».

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <!--[if IE 6]>
3 <html id="ie6" lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
4 <![endif]-->
5 <!--[if IE 7]>
6 <html id="ie7" lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
7 <![endif]-->
8 <!--[if IE 8]>
9 <html id="ie8" lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
10 <![endif]-->
11 <!--[if !(IE 6) | !(IE 7) | !(IE 8) ]><!-->
12 <html lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
13 <!--<![endif]-->
14 <head>
15 <meta charset="UTF-8" />
16
17 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
18 <link rel="pingback" href="http://www.miss-suzanne.fr/xmlrpc.php" />
19
20 <!--[if lt IE 9]>
21 <script src="http://www.miss-suzanne.fr/wp-content/themes/Divi/js/html5.js" type="text/javascript"></script>
22 <![endif]-->
23
24 <script type="text/javascript">
25 document.documentElement.className = 'js';
26 </script>
27
28 <script>var et_site_url='https://www.miss-suzanne.fr';var et_post_id=37;function et_core_page_resource_fallback(a,b){if(typeof b==

```




http

1 sur 142

Afficher la barre de recherche
ctrl + f

L'objectif est de repérer l'endroit du site où il reste du http au lieu du https (plus facile à dire qu'à faire puisque nous travaillons directement à partir du code – si vous n'y arrivez pas je vous invite à venir au WorkShop où un conseiller pourra vous aider !).

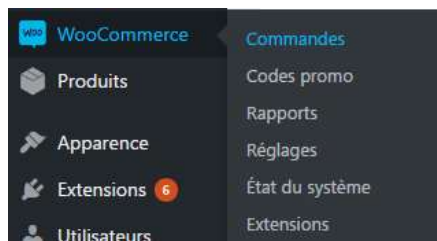
Lorsque vous aurez réussi à corriger tous vos liens vous pourrez vérifier dans le rapport system de WooCommerce que le certificat SSL est bien reconnu :

Sécurité		
Connexion sécurisée (HTTPS):		
Cacher les erreurs aux visiteurs		

IV. LES ONGLETS DE WOOCOMMERCE

1. Menu WooCommerce

Maintenant que ces réglages sont faits nous allons pouvoir étudier les différents onglets de WooCommerce.



Commandes : la page listant toutes les commandes passées sur la boutique.
On peut aussi ajouter une commande manuellement (par ex dans le cas d'un achat réalisé hors ligne).

Codes Promo : retrouvez ici tous les codes promotionnels édités sur votre site.
Il est possible de créer d'autres codes promo en cliquant sur le bouton « Ajouter un code promo ».

Rapports : avec ce sous-menu, vous allez pouvoir suivre l'évolution de votre boutique. Que ce soit les ventes, vos clients, vos stocks, la TVA ou encore l'efficacité de vos codes promo.

Paramètres : bienvenue dans le cœur de WooCommerce. Grâce aux 8 onglets présents, vous allez pouvoir le configurer comme il se doit :

Général : vous pourrez régler tout ce qui concerne votre emplacement et la devise à utiliser.

Produits : cet onglet vous permettra de définir les unités de poids et de dimensions de vos produits, d'activer certaines fonctionnalités comme les notes sur les avis clients, de gérer l'affichage des pages produits mais aussi l'inventaire.

TVA : vous allez pouvoir y gérer tout ce qui concerne la taxe sur la valeur ajoutée (définir les taux en vigueur, la méthode de saisie des prix ou encore comment calculer les arrondis.

Commande : ici vous allez configurer ce qui concerne la prise de commande et leur règlement. Par exemple, vous trouverez des options pour activer les codes promotionnels, les pages panier, commande et des conditions générales de ventes et aussi tout ce qui concerne les passerelles de paiement (virement bancaire, Paypal, chèque ou autre).

Livraison : pour satisfaire vos clients, il faut configurer la livraison des produits. On peut spécifier les types de livraisons disponibles ainsi que leurs frais.

Comptes : généralement, un compte client est créé suite à une commande. Diverses options pourront y être paramétrées (adresses des pages, génération automatique de comptes et de mots de passe, etc...)

Emails : suite à une commande, votre client et vous serez amenés à recevoir des emails. Il est possible d'en désactiver certains et de les personnaliser. Toutefois, cela se limite à l'objet et à l'en-tête. Il faudra télécharger une extension pour personnaliser davantage.

API : ce dernier onglet permet d'activer certaines fonctionnalités utiles aux développeurs. Conservez les options par défaut sauf si vous savez ce que vous faites.

État du système : si vous êtes amené à faire appel au support de WooCommerce, il faudra donner un maximum d'informations à la personne qui s'occupera de vous. Pour l'aider, vous n'aurez qu'à cliquer sur « Obtenir le rapport système » puis sur « Copier pour support » afin de leur transmettre toutes les informations relative à votre boutique.

Outils : cet onglet mettra à votre disposition certains outils pour réinitialiser ou effacer certaines données. Attention à ce que vous faites !!!

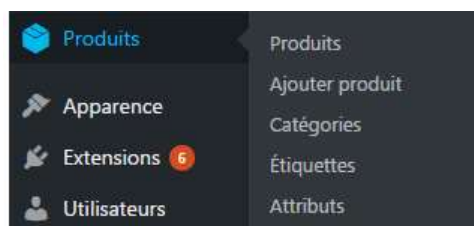
Logs : les logs servent à lister tout ce qui se passe dans votre boutique (commandes, téléchargements, utilisation d'un code promo, etc...). Si un problème survient, étudier les logs pourra vous aider à découvrir la ou les causes.

Extensions : les extensions complémentaires, aussi appelées addons en anglais, sont des extensions qui viennent enrichir les fonctionnalités de WooCommerce. Suivant le projet que vous mettez en place, certains addons vous seront d'une grande aide. Cf : suite du tuto.

2. Menu Produits :

On trouve ensuite l'onglet menu produits :

Produits : vous trouverez sur cette page la liste de tous les produits créés.



Ajouter produit : cliquer sur ce sous-menu ouvrira la page de création d'un produit. Nous allons détailler cela dans quelques instants.

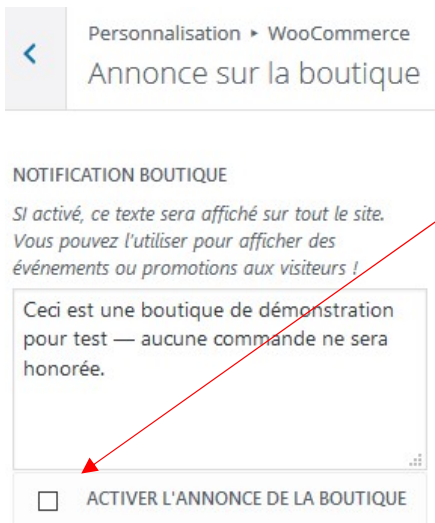
Catégories : il est possible de classer les produits selon diverses catégories (homme, femme, enfant pour les vêtements par exemple).

Étiquettes (tag – barre de recherche) : comme pour les articles, il est possible de leur attribuer des étiquettes.

Classes de livraison : il est possible d'attribuer une classe de livraison à un produit pour répercuter un éventuel surcoût selon la destination. Il faudra aller dans WooCommerce ► Paramètres ► Livraison ► Taux fixe pour définir les frais.

Attributs : les attributs sont des caractéristiques liées aux produits. Par exemple, vous pouvez avoir un attribut « taille » si vous commercialisez des vêtements.

Boutique en test



Pour informer vos utilisateurs que la boutique est en construction et donc en test vous devez aller dans Divi
 ►► Personnaliseur de thèmes ►► WooCommerce ►► Annonce sur la boutique. Cochez la case « activer l'annonce de la boutique ».

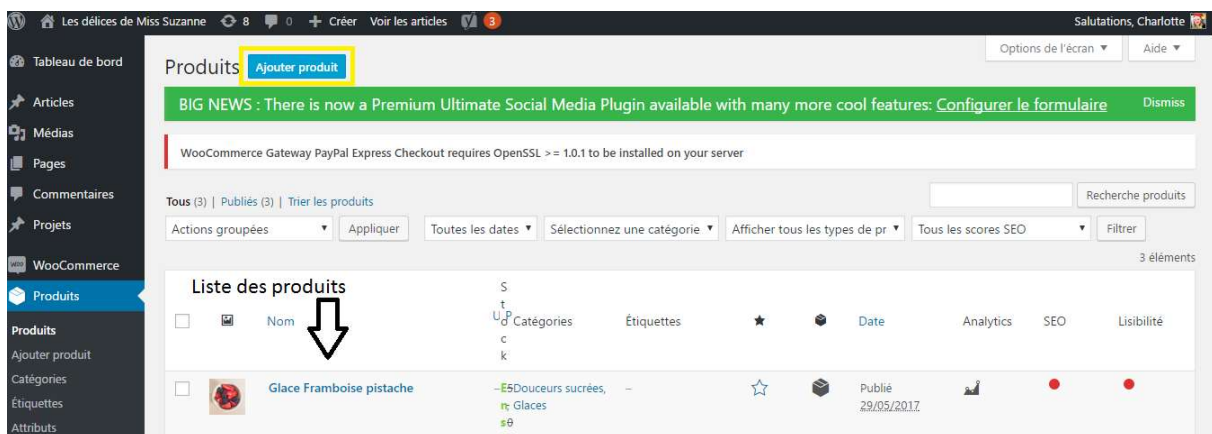
Un message apparaît donc sur l'ensemble de votre page boutique en bas de l'écran.

Ceci est une boutique de démonstration pour test, aucune commande ne sera honorée. [Rejeter](#)

V. CREATION DES PRODUITS

Lorsque nous cliquons sur l'onglet « Produits » nous retrouvons la liste des produits créés.

Pour en créer un nouveau, cliquez sur « Ajouter produit ».



Nous allons pouvoir ajouter :

- un nom de produit
- une description
- une description courte
- une catégorie
- des étiquettes
- une image (à la une)
- une galerie d'image

Glace vanille et caramel au beurre salé

Permalien : <http://www.mamie-charlotte.fr/produit/glace-vanille-caramel-beurre-sale> Modifier

Ajouter un média Add gallery Add Portfolio Gallery

Visuel Texte

Paragraphe B I H1 H2 H3 H4 H5 H6 Link Image Video Audio Embed User

Ajouter le nom de votre produit puis cliquer sur **Publish** pour le créer.

En dessous du nom vous trouverez le **permalien** de ce produit (son adresse url).

La première zone de texte nous permet d'ajouter la **description** du produit.
On trouve ensuite une fenêtre nous permettant de **configurer les caractéristiques du produit** (le prix, la gestion des stocks, etc..).

Données produit — Produit variable

Général

État de la TVA Taxable

Inventaire

Classe TVA Standard

Expédition

Produits liés

Attributs

Variations

Avancé

Une seconde zone de texte nous permet d'ajouter une **description courte** du produit.

Voici le visuel du produit



Description

Description

Glace à la vanille de Madagascar agrémentée d'un caramel au beurre salé

Pot de 500ml

Description

Bonne dégustation 😊

Configuration des caractéristiques du produit

Données du produit

Vous avez plusieurs possibilités

- **Produit simple** : le produit par défaut, celui que vous utiliserez dans la plupart des cas. On peut leur attribuer deux options selon leur nature :
 1. **Produit simple Virtuel** : idéal si vous vendez un service (la livraison devient inutile).
 2. **Produit simple Téléchargeable** : un ou plusieurs fichiers seront envoyés au client suite à l'achat.
- **Produits groupés** : un groupe de produits qui peuvent être achetés séparément (par exemple, on pourrait grouper l'achat d'ustensiles de cuisine avec la recette).
- **Produit externe/affiliation** : il est possible de promouvoir des produits issus d'autres boutiques (et éventuellement de toucher une commission dessus).
- **Produit variable** : un produit qui possède certaines caractéristiques (couleur, taille, format, etc...). Par exemple, un tee-shirt peut être disponible en 3 couleurs, 5 tailles pour homme, femme et enfant.

Général

Données produit — Produit simple | Virtuel: ☐ Téléchargeable: ☐

Général	Tarif régulier (€)	5
Inventaire	Tarif promo (€)	
Expédition	Dates de promo	2017-06-01 Annuler 2017-06-30
Produits liés		
Attributs	État de la TVA	Taxable
Avancé	Classe TVA	Standard

Options pour l'état de la TVA : Taxable, Expédition seulement, Aucun

Options pour la classe TVA : Standard, Taux réduit, Taux zéro

Inventaire

Données produit — Produit simple | Virtuel: ☐ Téléchargeable: ☐

Général	UGS	GVC
Inventaire	Gérer le stock ?	<input checked="" type="checkbox"/> Activer la gestion de stock au niveau produit
Expédition	Quantité en stock	100
Produits liés	Autoriser les commandes et réapprovisionnement ?	Ne pas autoriser
Attributs		
Avancé	État du stock	En stock

Options pour l'autorisation des commandes : Ne pas autoriser, Autoriser avec notification client, Autoriser

Options pour l'état du stock : En stock, Rupture de stock

Vendre individuellement ☐ Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande

Expédition

Données produit — **Produit simple** Virtuel: ☐ Téléchargeable: ☐

Général	Poids (g)	500	?
Inventaire	Dimensions (cm)	20 20 120	?
Expédition	Classe de livraison	Fragile	?
Produits liés			

Fragile
Lourd

Produits liés

Données produit — **Produit simple** Virtuel: ☐ Téléchargeable: ☐

Général	Montées en gamme	Recherche d'un produit... ? Proposer un produit plus cher en suggestion
Inventaire	Ventes croisées	Recherche d'un produit... ? Proposer un produit complémentaire
Expédition		
Produits liés		

Attributs

Données produit — **Produit variable**

Attribut personnalisé du produit Ajouter Définir les attributs : Taille, couleurs,... Développer / Fermer

Taille

Nom: Taille Valeur(s): 500ml | 1000ml

☒ Visible sur la page produit

☒ Utilisé pour les variations

Séparer les attributs par une barre verticale
Alt Gr + 6

Enregistrer les attributs Développer / Fermer

Variations

Données produit — **Produit variable**

Valeurs de formulaire par défaut: Aucune valeur par défaut Taille... Aller

Ajouter une variation

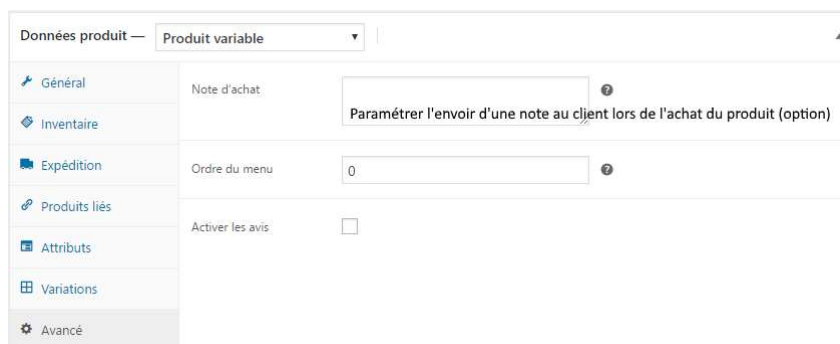
Ajouter une variation - Créer les variations pour tous les attributs 2 variations (Développer / Fermer)

#274 1000ml Paramétrer les attributs (prix, taille, poids,...)

#275 500ml

Enregistrer les changements Annuler 2 variations (Développer / Fermer)

Avancées



VI. GERER LES PAGES DE LA BOUTIQUE

Plusieurs pages se sont créées lors de l'activation de WooCommerce :

- La page **boutique** où les visiteurs parcourront vos produits.
- La page **panier** où les clients visualiseront les produits qu'ils désirent acheter.
- La page **commande** où ils régleront leurs achats.
- La page **mon compte** où ils verront leurs commandes et géreront les adresses de livraison et de facturation

La page **C.G.V.** n'est pas créée automatiquement, c'est à vous de le faire.

Les CGV servent à définir la relation en vous (le vendeur) et les acheteurs. On y trouve notamment la description des produits vendus, les moyens de paiements acceptés, les conditions de remboursement etc... L'objectif est de cadrer l'opération de vente pour éviter tout litige et rassurer le client. Vous pouvez vous rapprocher d'un professionnel pour leurs rédactions. Le site « Captain Contrat » <https://www.captaincontrat.com/> vous propose également de rédiger vos documents juridiques pour une somme raisonnable et les avis clients sont positifs.

1. Les moyens de paiement

Par défaut WooCommerce propose 4 moyens de paiement :

- Paypal Standard
- Virement bancaire
- Chèque
- Paiement à la livraison

80% de achats se font pas carte bancaire, il est donc primordial de proposer ce moyen de paiement. Pour cela deux solutions sont possibles :

- Le paiement en ligne par carte bancaire : en passant par votre banque professionnelle ou par un service tiers (stripe, payzen...).
- Les portefeuilles en ligne (ex : paypal).

a. Le paiement en ligne par carte bancaire

La solution préconisée pour accepter les cartes bancaires est de configurer une passerelle de paiement en liaison avec sa banque.

Avantages :

- le coût par transaction est plus faible.
- Les passerelles proposées par votre banque sont très clairement les plus sécurisées et les plus rapides en termes d'encaissement.

Comment cela fonctionne ?

1. Vous devez souscrire au module de paiement.

Concernant l'implantation du module, la quasi-totalité des banques a déjà créé les plug-ins pour les plateformes les plus répandues (Woocommerce, Prestashop, Magento, etc.). Dans certains cas, il sera peut-être nécessaire de télécharger une extension dans WordPress.

2. Vous devez aussi souscrire à un contrat de VAD (Vente à Distance).

Il y aura certains frais avec une commission fixe et un taux (notamment pour les achats hors zone euro).

A négocier avec la banque.

A titre indicatif, voici les modules de paiement de chaque banque ainsi que des prix connus (chiffres 2018).

Banque	Nom du module	Prix du module HT (à partir de)	Tarifs contrat de VAD
Banque Populaire	Cyberplus Paiement Net	183 €	20 € HT/mois + 0,13 €/transaction jusqu'à 2 000 transactions/mois
Banque Postale	Scelliusnet	Sur devis	Sur devis
BNP Paribas	Mercanet	120 €	- 18 € HT/mois (50 transactions incluses) + 0,36 €/transaction supplémentaire - 29,90 € HT/mois (200 transactions incluses) + 0,15 €/transaction supplémentaire
Caisse d'Epargne	SP PLUS	150 €	15 €/mois + 0,13 €/transaction jusqu'à 2 000 transactions/mois
CIC	MoneticoPaiement	Pas d'information	Pas d'information
Crédit Agricole	E-transactions	Sur devis	Sur devis
Crédit Mutuel	MoneticoPaiement	Pas d'information	Pas d'information
HSBC	Elysnet	Pas d'information	Pas d'information
LCL	Sherlock's	306 €	16,30 € HT/mois + 0,16 €/transaction
Société Générale	Sogenactif	300 €	31 € HT/mois + commission

b. Les solutions de paiement en ligne

Stripe, payzen, Payline, PayPlug...

Avant de choisir votre solution de paiement en ligne, pensez à vérifier si elles s'intègrent facilement sur votre site internet, et si elles sont compatibles avec ce que vous cherchez. Par exemple, toutes les solutions n'offrent pas la fonctionnalité de paiements mensuels récurrents, ou de paiements en plusieurs fois.

Pourquoi choisir ces solutions de paiement en ligne quand on peut passer par sa banque ? Pour plusieurs raisons en fait :

- Bien souvent moins chers sur les frais de transactions.
- Aucun frais "d'inscription" et de mise en place
- Aucun forfait fixe mensuel.
- Comporte aussi des solutions de sécurisation des paiements.

Ce type de plateforme est souvent utilisé. Il y a cependant des inconvénients :

- 7 jours de délais avant d'encaisser la somme sur le compte de l'entreprise (si opposition de la carte entre deux vous n'aurez pas le paiement)
- Pas de contrat VAD
- Pas de 3D secure

Focus sur Stripe

Il vous suffit d'intégrer facilement cet outil à votre site e-commerce. Les clients pourront ainsi bénéficier de cette solution de paiement **sans pour autant être inscrits sur votre site.**

Coût :

- Pour les cartes européennes : 1,4% sur la transaction + 0,25 €
- Pour les cartes non européennes : 2,9% sur la transaction + 0,25 €

Nous pouvons maintenant créer un compte sur le site Stripe.



Insérez votre e-mail et générer un mot de passe codé sur dashlane.com. Après avoir inséré votre N° de téléphone vous recevrez un code pour valider le compte. Vous pourrez renseigner vos informations bancaires sur Stripe.

Pour relier Stripe à votre site WordPress je vous invite à télécharger le plugin YITH WooCommerce Stripe (déjà présent dans le kit essentiel de YITH).

Lorsque ce plugin est activé un nouvel onglet apparaît : YITH – Stripe. C’est à cet endroit que vous allez pouvoir intégrer les clés API qui relieront votre site à la plateforme Stripe.

Activer ici le mode de test, pour déboguer le système de paiement avant d'entrer dans la production

Activer le mode test ☒ Cochez cette option si vous voulez tester la passerelle avant d'entrer dans la production

Clés API

Vous pouvez le trouver dans [votre tableau de bord de bande](#)

Test clé secrète

Test publiable clé

Vivre clé secrète

Vivre publiable Key

[Sauvegarder les modifications](#)

Ne pas oublier d’activer le mode test.

Lors de la commande le client verra maintenant un choix supplémentaire : « credit card », que nous pourrions renommer par « paiement bancaire » dans l’onglet YITH – Stripe.

☐ Virement bancaire

☐ Paiement à la livraison

☐ PayPal [Qu'est-ce PayPal ?](#)

☒ Credit Card 

Pay with a credit card. TEST MODE ENABLED. Use a test card: <https://stripe.com/docs/testing>

☐ J'ai lu et j'accepte les [conditions générales de vente](#)

[Commander](#)

Stripe

Take payments via Stripe - uses stripe.js to create card tokens and the Stripe SDK. Requires SSL when sandbox is disabled.

Enable/Disable ☒ Enable Stripe Payment

Title

Description

Payer la commande

NUMÉRO DE COMMANDE : 312 DATE : 2 juillet 2017 TOTAL : 12,00 € MOYEN DE PAIEMENT : Carte bancaire

Thank you for your order, please click the button below to pay with credit card using Stripe.

[Proceed to payment](#)

Les délices de Miss Suza...

Order #342

camille.pacquet@gmail.com

☐ Se souvenir de moi

[Payer 12,00 €](#)

c. Les portefeuilles en ligne

Le plus connu est Paypal. Il est le moyen de paiement préféré des français après celui de la carte bancaire. Contrairement aux cartes bancaires, la mise en place de ce moyen de paiement ne nécessite pas de contrat de Vente à Distance et la mise en place est immédiate. Cependant, inclure Paypal dans les solutions de paiement en ligne proposées induit certains coûts en fonction du chiffre d'affaires.

Votre volume de vente mensuel*	de 0,00 € à 2 500,00 €	de 2 500,01 € à 10 000,00 €	de 10 000,01 € à 50 000,00 €	de 50 000,01 € à 100 000,00 €	à partir de 100 000,01 €
Commission par transaction	3,4 % + 0,25 €	2,0 % + 0,25 €	1,8 % + 0,25 €	1,6 % + 0,25 €	1,4 % + 0,25 €
PayPal pour Biens Numériques	Montant inférieur à 10 € : 5 % + 0,10 € • Montant supérieur : commission standard				

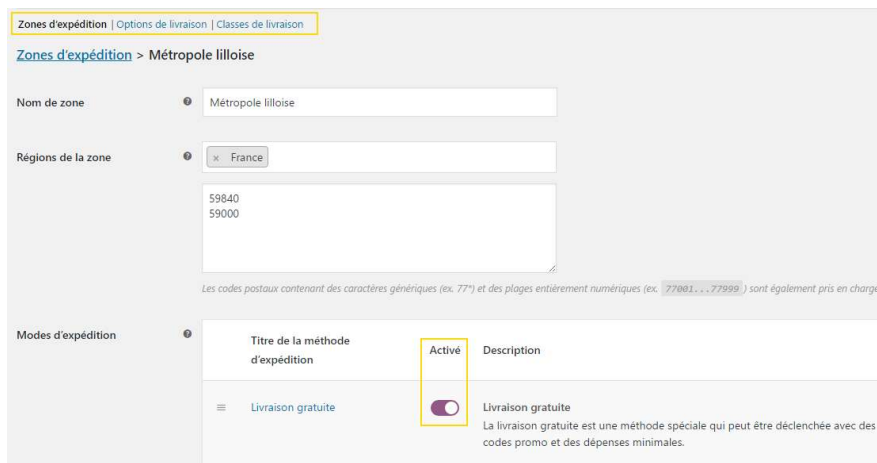
2. Les modes de livraison

Etre réactif dans vos livraisons vous permettra de satisfaire vos clients, d'obtenir des avis positifs et donc d'améliorer votre autorité (SEO). Il est donc important de bien choisir ses modes de livraison. Vous pourrez définir :

- Un taux fixe pour la livraison nationale.
- La livraison gratuite (si vous êtes généreux).
- Un taux fixe pour la livraison internationale (attention, ça peut parfois jouer des tours).
- La livraison locale (si vous vous chargez de la livraison dans votre ville).
- Point de vente (si on peut venir chercher sa commande dans votre magasin).

Pour cela il vous suffira de créer des zones de livraison avec le mode de livraison associé.

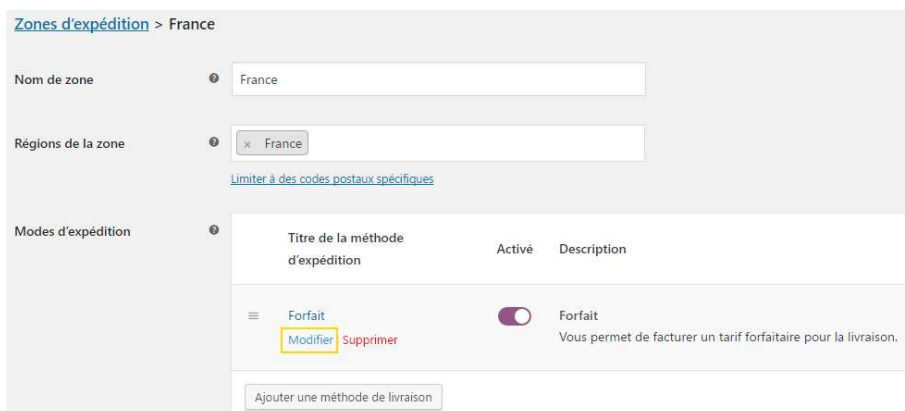
Proposer une livraison gratuite sur votre ville :



The screenshot shows the 'Zones d'expédition' configuration page for 'Métropole lilloise'. The 'Nom de zone' field is 'Métropole lilloise'. The 'Régions de la zone' field is 'France'. The 'Modes d'expédition' section shows a table with one method: 'Livraison gratuite', which is active (indicated by a purple toggle switch).

Titre de la méthode d'expédition	Activé	Description
Livraison gratuite	<input checked="" type="checkbox"/>	Livraison gratuite La livraison gratuite est une méthode spéciale qui peut être déclenchée avec des codes promo et des dépenses minimales.

Livraison payante pour la France :



The screenshot shows the 'Zones d'expédition' configuration page for 'France'. The 'Nom de zone' field is 'France'. The 'Régions de la zone' field is 'France'. The 'Modes d'expédition' section shows a table with one method: 'Forfait', which is active (indicated by a purple toggle switch). The 'Forfait' method has 'Modifier' and 'Supprimer' links next to it.

Titre de la méthode d'expédition	Activé	Description
Forfait Modifier Supprimer	<input checked="" type="checkbox"/>	Forfait Vous permet de facturer un tarif forfaitaire pour la livraison.

[Ajouter une méthode de livraison](#)

Vous pourrez définir des forfait de livraison selon vos besoin – forfaits associés à une zone :

Réglages Forfait

Titre de la méthode : ☐ Colissimo Colissimo / Colissimo 24h / ChronoPost

État de la TVA :

Coût :

Coûts par classe de livraison

Ces coûts basés sur la classe de livraison produit peuvent être ajoutés optionnellement.

Coût pour la classe de livraison : Tarif personnalisé pour les classes Fragile et Lourd précédemment définies

Coût pour la classe de livraison :

Coût pour aucune classe de livraison :

Type de calcul :

Vous pourrez également choisir l'ordre d'affichage des forfaits lors de la commande.

3. Réaliser une commande

Les clients vont commander leurs produits à partir de la boutique ou via un produit mis en avant dans une autre page.

La page panier permettra aux clients de visualiser les produits qu'ils souhaitent acheter et de procéder à la commande. Un premier récapitulatif apparaît lorsqu'on arrive dans cette page :

C'est à ce moment que les clients pourront insérer un code promo s'ils en ont un, mettre à jour le panier, choisir la méthode d'expédition et procéder à la commande.

Panier

Customer matched zone "France"

Produit	Prix	Quantité	Total
Muffins aux papilles de chocolat - Grand Taille: 5	18,00 €	1	18,00 €
Snoez	1,00 €	1	1,00 €

Totaux panier

Sous-total	19,00 €
Expédition	<input checked="" type="radio"/> Colissimo: 5,99 € <input type="radio"/> Point de vente <input type="radio"/> ChronoPost: 10,00 € Calculer les frais d'expédition
Total	24,99 € (dont 0,00 € TVA)

Choix du type d'expédition

Lorsqu'ils procèdent à la commande ils sont redirigés vers :

Commande

Ville *

Ville *

Téléphone *

Adresse de messagerie *

Notes de commande

Votre commande

Produit	Total
Muffin aux pépites de chocolat - Grand x1	18,00 €
Taille: 5	
Sous-total	18,00 €
Expédition	Colissimo: 5,99 €
Total	23,99 € (dont 0,00 € TVA)

☒ Virement bancaire

Effectuez le paiement directement depuis votre compte bancaire. Veuillez utiliser l'identifiant de votre commande comme référence du paiement. Votre commande ne sera pas expédiée tant que les fonds ne seront pas reçus.

☐ Paiement à la livraison

☐ PayPal

[En savoir plus sur PayPal](#)

Commander

Commande

Avez-vous un code promo ? Cliquez ici pour entrer votre code

Détails de facturation

☒ Expédier à une adresse différente ?

Prénom *

Nom *

Prénom *

Nom *

Nom de l'entreprise

Nom de l'entreprise

Pays *

Pays *

Adresse *

Adresse *

Appartement, bureau, etc. (optionnel)

Appartement, bureau, etc. (optionnel)

Code postal *

Code postal *

Le client remplit donc les renseignements le concernant (nom, adresse,...) et choisit son mode de paiement selon les possibilités que vous aurez préalablement paramétrées.

Après avoir rentré les informations sur son moyen de paiement il verra apparaître un message de commande reçue. (Nous pourrions via un autre plugin paramétrer une page de remerciement plus élaborée : cf annexes).

Commande reçue

Merci. Votre commande a été reçue.

NUMERO DE COMMANDE : 301 DATES : 27 juin 2017 TOTAL : 23,99 € MOYEN DE PAIEMENT : Paiement à la livraison

Payer en argent comptant à la livraison.

Détails de la commande

Produit	Total
Muffin aux pépites de chocolat - Grand x1	18,00 €
Sous-total :	18,00 €
Expédition :	5,99 € via Colissimo
Moyen de paiement :	Paiement à la livraison
Total :	23,99 € (dont 0,00 € TVA)

Détails du client

E-mail :	c.pacquet@bge-hautsdefrance.fr
Téléphone :	0320192000

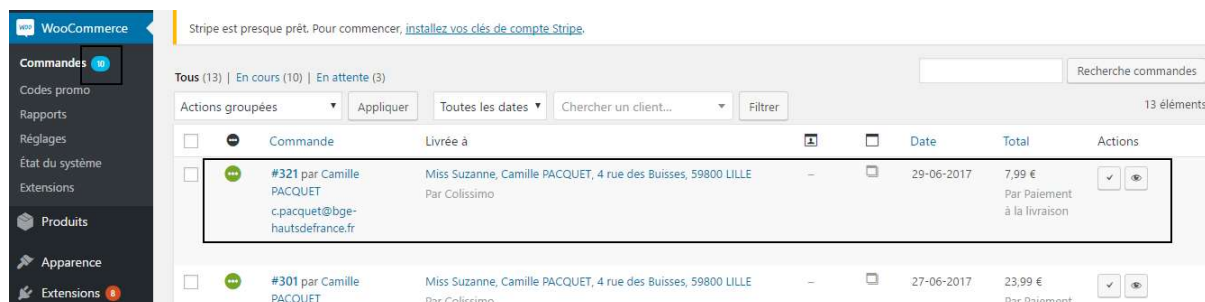
Adresse de facturation

Miss Suzanne
Camille PACQUET
4 rue des Boisses
59800 LILLE

Adresse de livraison

Miss Suzanne
Camille PACQUET
4 rue des Boisses
59800 LILLE

Du côté du back office de l'interface WordPress, **vous** retrouverez la liste des commandes :



Stripe est presque prêt. Pour commencer, [installez vos clés de compte Stripe](#).

Tous (13) | En cours (10) | En attente (3)

Actions groupées | Appliquer | Toutes les dates | Chercher un client... | Filtrer

Commande	Livrée à	Date	Total	Actions
#321 par Camille PACQUET c.pacquet@bge-hautsdefrance.fr	Miss Suzanne, Camille PACQUET, 4 rue des Buissons, 59800 LILLE Par Colissimo	29-06-2017	7,99 € Par Paiement à la livraison	[✓] [👁]
#301 par Camille PACQUET	Miss Suzanne, Camille PACQUET, 4 rue des Buissons, 59800 LILLE Par Colissimo	27-06-2017	23,99 € Par Paiement	[✓] [👁]

Merci pour votre commande

Le **client** recevra un e-mail récapitulatif :

Cet e-mail rassure le client sur le fait que sa commande a bien été prise en compte mais reste très léger d'un point de vu marketing. Il n'intègre pas le logo, n'est pas personnalisé, etc.

Nous vous conseillons donc de créer une page de remerciement sur-mesure avec : cf WP custom Thank You.

Votre commande est en attente jusqu'à ce que nous ayons la confirmation que le paiement a été reçu. Les détails de votre commande sont indiqués ci-dessous pour information :

Commande n°300

Produit	Quantité	Prix
Glace Framboise pistache	1	4,00 €
Sous-total :		4,00 €
Expédition :		10,00 € via ChronoPost
Moyen de paiement :		Virement bancaire
Total :		14,00 € (dont 0,00 € TVA)

Détails du client

- Adresse de messagerie: c.pacquet@bge-hautsdefrance.fr
- Téléphone : 06 33 77 80 67

Adresse de facturation	Adresse de livraison
Miss Suzanne 4 rue des Buissons 59800 LILLE	Miss Suzanne 4 rue des Buissons 59800 LILLE

4. La page « mon compte »

Dans cette page les clients pourront retrouver l'historique de leurs commandes et paramétrer l'adresse de livraison et de facturation. Ils pourront également changer leur mot de passe.



Mon compte

Connexion

Identifiant ou adresse de messagerie *

Mot de passe *

Connexion ☐ Je souviens de moi

[Mot de passe perdu ?](#)

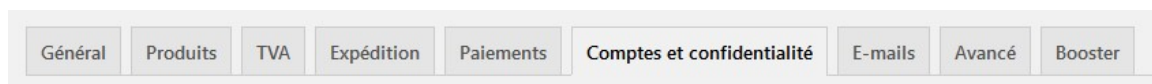
S'enregistrer

Adresse de messagerie *

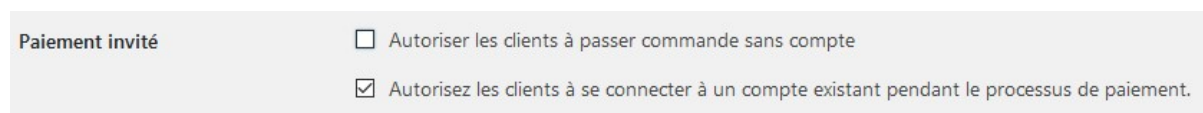
Mot de passe *

S'enregistrer

Les clients pourront créer un profil ou se connecter via cette page. Si vous avez rendu la création d'un compte obligatoire dans les paramètres de WooCommerce, ils seront automatiquement redirigés vers cette page lors de la tentative d'un achat.



Général Produits TVA Expédition Paiements **Comptes et confidentialité** E-mails Avancé Booster



Paiement invité

☐ Autoriser les clients à passer commande sans compte

☒ Autorisez les clients à se connecter à un compte existant pendant le processus de paiement.

La place des réseaux sociaux dans nos modes de consommation ne cesse de se développer. On peut donc proposer une connexion via un profil Facebook, twitter ou Instagram. Chose possible grâce au plugin Super Socializer.



WordPress Social Share, Social Login and Social Comments Plugin – Super Socializer

The unique Social Plugin to let you integrate Social Login, Social Share, Social Comments and...

Par Team Heateor

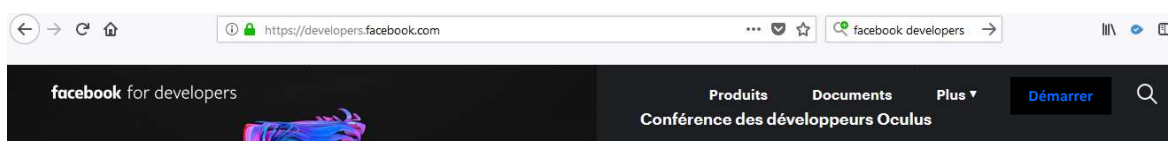
Actif

[Plus de détails](#)

Il intégrera automatiquement des gadgets en lien avec vos réseaux sociaux (barre latérale des réseaux sociaux qui scroll en même temps que l'internaute). Connexion via les réseaux, commentaires et partages,...

Vous devrez intégrer l'ID de vos réseaux sociaux.

Pour Facebook allez sur le site Facebook developers et cliquez sur « Démarrer »



Insérer votre mot de passe Facebook puis cliquez sur suivant.

Cocher l'activité du mode developer puis cliquez sur « Suivant ».

Renseignez votre N° de téléphone pour recevoir un code de confirmation puis cliquez sur « Inscription ».

1 Inscription — 2 Première app — 3 Informations à votre sujet

Bienvenue dans Facebook for Developers

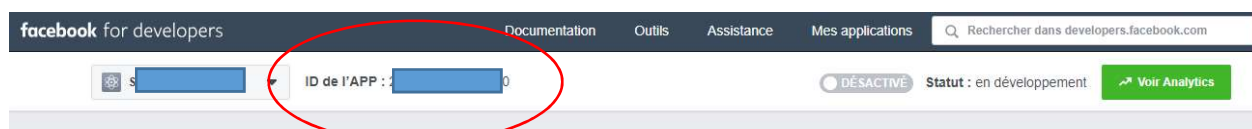


Créer un compte Facebook for Developers

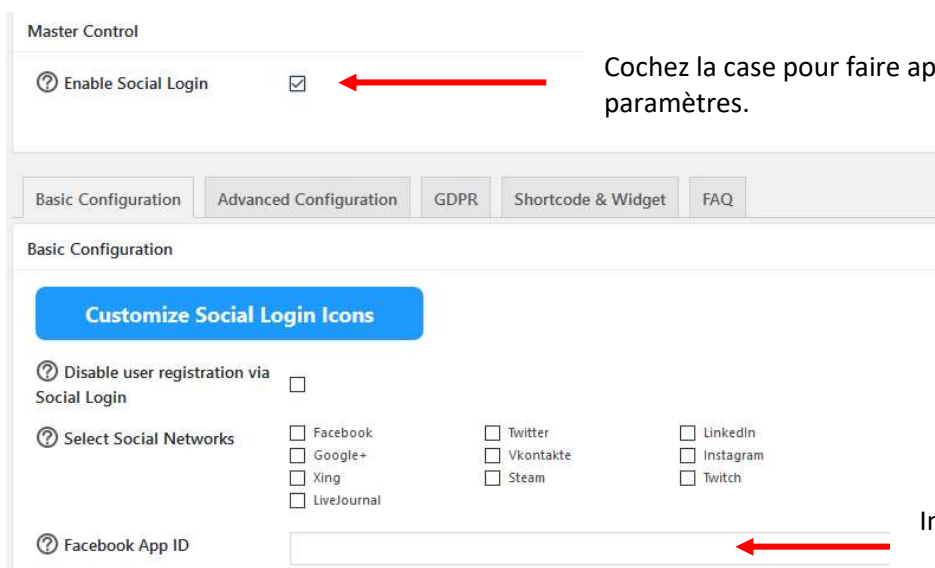
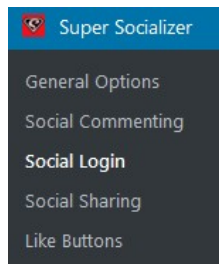
Suivant

☐ J'accepte de recevoir des communications électroniques marketing de Facebook, et notamment des actualités et nouveautés de développement et des e-mails promotionnels. (Je peux revenir sur cette décision et me désabonner de ces e-mails à tout moment)

Vous pouvez enfin récupérer l'ID Facebook...



... et le renseigner dans les paramètres de super socializer »



Cocher la case pour faire apparaître les paramètres.

Insérez votre ID Facebook.

Ce plugin vous permettra d'aller beaucoup plus loin dans la relation site – réseaux sociaux. Nous allons pouvoir y activer :

- une barre flottante faisant apparaître vos réseaux sociaux
- L'action « j'aime » sur vos produits
- L'action « partager » sur vos produits
- Les actions « j'aime » et « partager » dans la page de remerciement

L'objectif de ce plugin est de booster votre stratégie e-marketing de par l'interaction entre vos différents outils de communication.

VII. VARIATIONS ET AUTRES PLUGINS

YITH Essential kit for WooCommerce #1 :



Cette extension nous permet d'installer directement un groupe de plugins répondant aux premières attentes de personnalisation de son site.

Extensions incluses :

- Recherche et affichage du produit

[YITH WooCommerce Ajax Search](#)

Permet à vos utilisateurs de rechercher des produits en temps réel sur le magasin WooCommerce.

[YITH WooCommerce Filtre de produit Ajax](#)

Offre le moyen idéal pour filtrer tous les produits de votre magasin WooCommerce.

[YITH WooCommerce Variantes de couleurs et d'étiquettes](#)

La meilleure façon d'offrir un aperçu complet de toutes les options disponibles pour vos produits WooCommerce.

[YITH WooCommerce Compare](#)

Vous permet de comparer plus de produits de votre magasin WooCommerce dans une table complète.

[YITH WooCommerce Zoom Magnifier](#)

Ajoutez un effet de zoom sur les images de produit WooCommerce et un curseur d'image personnalisable.

[YITH WooCommerce Vue rapide](#)

Ce plugin ajoute la possibilité d'avoir un aperçu rapide des produits WooCommerce directement à partir de la liste des produits.

[YITH Infinite Scrolling](#)

Ajouter un défilement infini pour archiver la publication ou la page d'achat.

- Des produits :

[YITH WooCommerce Liste d'envies](#)

Ajoutez toutes les fonctionnalités de la liste de souhaits à votre site Web avec le plugin WooCommerce.

[YITH WooCommerce Demandez un devis](#)

Un plugin de citation permet à vos clients de demander une estimation d'une liste de produits WooCommerce auxquels ils s'intéressent.

[YITH WooCommerce Waiting List](#)

Ce plugin permet aux utilisateurs enregistrés de demander une notification par courrier électronique lorsqu'un produit hors stock revient en stock.

[YITH WooCommerce Mode de catalogue](#)

Un plugin pour WooCommerce qui désactive les ventes dans votre commerce électronique et le transforme en un catalogue en ligne.

[YITH WooCommerce Badge Management](#)

Vous permet de créer et de gérer des badges personnalisés pour les produits WooCommerce

[YITH WooCommerce Advanced Reviews](#)

Étend la fonctionnalité de base des examens WooCommerce et ajoute une table d'histogramme aux commentaires de vos produits.

[Rappel de l'évaluation de YITH WooCommerce](#)

Vous permet d'envoyer un rappel aux clients pour faire un commentaire sur les articles achetés sur le site.

[YITH WooCommerce MailChimp](#)

Intégrez MailChimp dans votre magasin WooCommerce pour gérer l'abonnement des utilisateurs directement depuis votre magasin.

[YITH WooCommerce Authorize.net Passerelle de paiement](#)

Permet à vos utilisateurs de payer en utilisant les services réseau Authorize.net.

[YITH WooCommerce Stripe](#)

Ce plugin vous permet d'ajouter une nouvelle passerelle de paiement basée sur Stripe.com.

[Suivi de commande YITH WooCommerce](#)

Ajoutez un outil simple pour gérer les informations d'expédition de commande de votre boutique WooCommerce et pour informer vos clients de l'expédition.

[YITH WooCommerce TVA de l'UE](#)

Gérer correctement vos clients européens avec leurs propres lois fiscales sur les produits numériques. Il nécessite que WooCommerce fonctionne.

- Multi-magasin et chat en direct

[YITH WooCommerce Multi Vendor](#)

Plugin développé pour transformer votre site web en une plate-forme hébergeant plus d'un magasin WooCommerce.

[YITH Live Chat](#)

Un plugin pour que vos clients se sentent à l'aise comme dans un magasin physique. Demandez des informations et obtenez des commentaires immédiats.

[Le plugin YITH WooCommerce Tab Manager](#)

Manager vous permet d'ajouter des onglets personnalisés dans la page de produit unique de WooCommerce

[YITH WooCommerce Cart Messages](#)

Un plugin pour WooCommerce vous permet d'ajouter des messages personnalisés dans la page du panier et / ou dans la page de paiement.

[Compléments de produit YITH WooCommerce](#)

Augmentez la valeur de commande moyenne en laissant vos clients acheter des options supplémentaires sur vos produits.

Vente de modules d'e-learning

La vente de box

Il s'agit de vendre des produits par abonnement mensuel.
Le principe est simple : le client paie tous les mois et il reçoit des produits qui correspondent à ses goûts.



YITH WooCommerce Subscription

It allows you to manage recurring payments for product subscription that grant you constant periodical...

Par [YITHemes](#)

Réservation en ligne

Si vous êtes consultant ou coach et que vous vendez votre temps, WooCommerce Bookings permettra à vos clients de vous « réserver » en toute simplicité.



Booking Calendar

Booking Calendar - original 1st booking plugin for WordPress. Easily receive reservations and show availability in clean and powerful booking system.

Par [wpdevelop, oplugins](#)



Booking calendar, Appointment Booking System

Booking calendar plugin is an awesome tool for creating appointment booking calendars and Scheduling systems...

Par [WpDevArt](#)

WPSmart variation image

Cette extension permet d'ajouter des images différentes dans la galerie selon vos variations (couleur par ex).



Smart Variations Images

Want your images to switch according to the select variation? Smart Variations Images for WooCommerce...

Par [David Rosendo](#)

Factures en PDF

Par défaut, WooCommerce ne propose pas de factures en PDF (on a juste des reçus par email). Afin d'avoir quelque chose de correct, il faudra installer l'extension WooCommerce PDF Invoices.

Les factures seront générées automatiquement et un lien de téléchargement sera inclus dans l'email de confirmation de commande.



WooCommerce PDF Invoices

Automatically generate and attach customizable PDF Invoices and PDF Packing Slips for WooCommerce emails and...

Par *Bas Elbers*

WC custom for thank you

Vous devez tout d'abord créer une page.
Allez ensuite dans WooCommerce – Réglages – Avancé.
Vous pourrez définir la page que vous venez de créer comme page de remerciement.



WC Custom Thank You

This free WooCommerce extension allows you to define a specific and custom Thank You page...

Par *Nicola Mustone*

Produits personnalisables

Si vous vendez des produits personnalisables, cette extension va vous intéresser.

Grâce à elle, vos clients vont pouvoir spécifier des désirs particuliers. Par exemple, quel logo placer sur un tee-shirt ou encore quoi graver sur une gourmète.



YITH WooCommerce Product Add-Ons

Increase average order value by letting your customers purchase additional options on your products

Par *YITHemes*