

2

Installer WordPress

Lorsque vous souhaitez créer un blog en ligne avec WordPress, vous avez deux possibilités :

- **WordPress.com.** Vous n'avez pas envie de vous compliquer la vie avec un hébergement et la maintenance d'un blog en ligne ? Alors, WordPress.com est probablement la solution pour vous. En effet, en cinq minutes, votre blog est en ligne et avec votre adresse web personnalisée. Choisissez votre design parmi les différents thèmes proposés, et il ne vous restera plus alors qu'à rédiger vos articles. WordPress.com est en fait une solution de blogs "autohébergés". Pas besoin d'installer quoi que ce soit, ce sont les hébergeurs qui s'occupent de tout. Vous n'avez qu'à vous concentrer sur le contenu et l'apparence de votre blog.
- **WordPress.org.** C'est le sujet de notre livre. Si les blogs hébergés sont intéressants pour les utilisateurs néophytes, ils ne vous permettent pas de prendre en main votre blog et d'avoir entièrement le contrôle sur ce que vous pouvez en faire. Avoir un blog que vous hébergez vous-même et pour lequel vous avez tous les accès vous permettra de créer une structure personnalisée et paramétrée par vos soins. Ici vous pourrez choisir votre hébergement, donc décider des capacités de votre blog, créer un design 100 % fait maison ou installer des fonctionnalités supplémentaires qui ne sont pas proposées dans la version par défaut. Elle demande quelques notions techniques mais qui sont assez simples et accessibles pour quiconque s'intéresse un minimum à la "technologie informatique".

Les deux structures sont proches. Il est donc tout à fait possible de commencer avec un blog "autohébergé" chez WordPress.com, puis de migrer vers un blog que vous hébergerez tout seul. Cela vous aidera à comprendre le fonctionnement de WordPress et à vous familiariser avec l'univers des blogs si vous n'en avez jamais eu un auparavant. Enfin, il faut savoir que le fait d'héberger son propre blog représente un coût, alors que l'ouverture d'un blog chez WordPress.com est gratuite. Donc, si vous n'êtes pas encore sûr de ce que vous comptez faire avec votre blog, n'hésitez pas à commencer par un test sur WordPress.com.

Dans cet ouvrage, nous partons du principe que votre choix s'est porté sur la seconde option. Vous y apprendrez donc à installer WordPress, étape par étape, et dès la fin de ce chapitre, votre blog sera en ligne et prêt à accueillir vos articles.

Le kit de départ

Avant de pouvoir utiliser votre blog WordPress, vous allez devoir l'installer. Et pour cela, il vous faut :

- un nom de domaine ;
- un hébergement avec PHP et MySQL ;
- un logiciel FTP ;
- la dernière version de WordPress.

Choisir un nom de domaine

L'accès à un site web ou à un blog se fait par un nom de domaine. Ce domaine possède donc un nom et une extension (.com, .fr, .net, etc.), ce qui donne : *www.nomdomaine.com*. C'est ce qui permettra à n'importe qui possédant un navigateur et une connexion à Internet d'accéder à votre blog. Si le nom de domaine n'est pas indispensable pour installer WordPress, il est tout de même important d'en posséder un dès le départ pour donner un nom et quelque part une "marque" à votre blog.

Choisir un nom de domaine peut paraître simple au premier abord, mais c'est peut-être ce qui va vous demander le plus de temps ici. En effet, vous allez devoir choisir un nom pour le site qui va héberger votre blog. Et ce choix sera différent selon que c'est un blog personnel, vu seulement par votre entourage, un blog avec une thématique particulière, ou encore un blog professionnel. Vous devrez donc prendre en compte différents aspects qui vous permettront de faire le meilleur choix.

Si c'est un blog personnel, vous pouvez utiliser n'importe quel nom, cela n'aura pas beaucoup de conséquences. L'identité du blog se construira autour de ce nom, quel qu'il soit. Vous pouvez utiliser notamment votre nom-prénom.com, le tout attaché, ou encore partir de cette structure et travailler sur des variantes. Vous pouvez également opter pour un nom plus original. Le choix est vraiment large ; mais n'oubliez pas que ce nom de domaine va être votre identité sur le Web. C'est ce nom qui va vous représenter. Il sera très difficile de le modifier par la suite sans qu'il y ait des incidences sur votre référencement et votre positionnement sur Internet. Mais, pour un blog personnel, il n'y a pas vraiment de règles.

Si, par contre, vous souhaitez créer un blog avec une thématique bien précise, il est fortement conseillé de choisir un nom de domaine en relation directe avec cette thématique.

Imaginons, pour illustrer ce propos avec un exemple concret, que vous souhaitez créer un blog consacré aux voitures anciennes et autres véhicules de collection. Si vous lui attribuez un nom qui n'a rien à voir avec le sujet, vous passez à côté de l'opportunité de donner une identité forte à votre blog. Ce sera notamment le cas sur les moteurs de recherche où les visiteurs potentiels intéressés par votre contenu effectuent des recherches rapides. Un nom visible et bien compréhensible de tous accentuera la probabilité d'avoir des visiteurs sur votre blog guidés par ces moteurs de recherche.

Très souvent, on commence un blog pour se faire plaisir, mais très rapidement on a envie d'être lu et on finit généralement par accorder beaucoup d'attention aux visites en provenance des moteurs de recherche. Et quand on sait qu'ils utilisent le nom de domaine comme mot-clef, on réalise l'importance d'une bonne réflexion avant de se lancer dans la conception d'un blog.

Pour reprendre notre exemple de blog, supposons que vous choisissiez un nom de domaine tel que *www.autos-anciennes.fr*. Un moteur de recherche de type Google prendra en compte les mots-clefs "autos" et "anciennes" pour faciliter les recherches des internautes.

Il peut être tentant de choisir un nom un peu "fun" au début. Mais après quelques mois, si votre blog remporte un certain succès, vous pourriez regretter votre choix, qui sera mal adapté ou pas "très sérieux". Le changer après coup vous fera perdre votre référencement

sur les moteurs de recherche, car ceux-ci auront indexé tous les articles du blog avec votre premier nom de domaine. Vous risquez de perdre en nombre de visites pendant quelque temps, parfois des semaines ou des mois, jusqu'à ce que les moteurs de recherche indexent à nouveau toutes vos pages avec le nouveau nom de domaine.

Une fois que votre choix est arrêté, vous devez acheter ce nom de domaine. La plupart des offres courent sur un an. Au terme de cette année, vous recevrez un e-mail vous demandant si vous souhaitez continuer à posséder ce nom de domaine. Vous allez donc vous procurer votre nom de domaine chez un "registrar", c'est-à-dire une société où vous pourrez enregistrer ce nom de domaine. Nous allons voir par la suite que vous devrez également acheter un hébergement. Et il se trouve qu'aujourd'hui de nombreux hébergeurs vous proposent un pack complet nom de domaine + hébergement. Vous avez donc deux possibilités :

- **Hébergement et nom de domaine chez un même prestataire.** Il vous est alors possible de prendre une solution "tout en un", hébergement + nom de domaine. C'est probablement la solution la plus simple et la moins onéreuse. Cependant, elle peut se révéler risquée chez de petits hébergeurs peu scrupuleux qui ne vous autoriseraient pas par la suite à changer facilement d'hébergement.
- **Hébergement et nom de domaine chez deux prestataires distincts.** Ici, vous avez la possibilité de prendre un hébergement chez un prestataire et un nom de domaine chez un autre. L'avantage, c'est que vous pourrez gérer votre hébergement indépendamment de votre nom de domaine et ainsi en changer facilement. Nous pourrions faire le parallèle avec la téléphonie mobile. Votre numéro de téléphone (ici votre nom de domaine) serait indépendant de votre abonnement (ici votre hébergement), ce qui vous permettrait d'en changer librement sans être lié à votre opérateur téléphonique.

L'inconvénient de cette solution est le coût, puisque la plupart des packs "tout en un" proposent un ou plusieurs noms de domaine inclus gratuitement au moment de l'achat d'un hébergement. Et puis cette seconde solution est plus difficile à mettre en place pour quelqu'un qui n'a pas ou peu de notions d'informatique.

Faites donc le tour des hébergeurs, en voyant notamment les grands noms tels que OVH, 1&1, Amen, ou encore Gandi. Étudiez bien leurs offres et choisissez l'option qui répond le mieux à vos besoins et à votre budget. Les prix pour un nom de domaine seul sont très variables. Tout va dépendre si le nom de domaine est libre ou non. S'il est libre, vous pourrez l'acquérir pour environ 5 euros, à condition que vous le preniez avec une extension .com, .net ou .fr par exemple. Par contre, si vous souhaitez une extension moins répandue, en référence par exemple à votre pays, comme l'extension .ch pour la Suisse, il vous en coûtera un peu plus cher.

Enfin, il existe des noms de domaine qui sont en vente, mais qui ne sont pas libres. Cela veut dire qu'ils ont été achetés pour être revendus. Ce sont souvent des noms de domaine très prisés, ce qui fait qu'ils sont très chers.

Un hébergement

WordPress est un logiciel écrit en PHP dont les données sont stockées dans une base MySQL. De fait, les seules conditions que votre espace d'hébergement doit remplir pour faire fonctionner normalement WordPress sont les suivantes :

- avoir PHP en version 4.3 (ou une version supérieure) ;
- avoir MySQL en version 4.0 (ou une version supérieure).

Notez que, si votre hébergement ne vous propose que des versions plus anciennes des outils cités ci-dessus (par exemple, MySQL v3.23.23), vous pouvez toujours installer WordPress en version 2.0.10. En effet, la branche 2.0.x est stable et doit être maintenue jusqu'en 2010. En revanche, vous ne pourrez pas bénéficier des dernières innovations de WordPress, et certains thèmes et extensions ne marcheront probablement pas comme prévu.

WordPress n'est pas un logiciel qui se lance depuis Windows ou OS X, c'est un script qui s'installe sur un site web. Il est donc indispensable que vous disposiez d'un hébergement web (gratuit ou payant) remplissant les conditions ci-dessus.

Et, une fois de plus, vous allez devoir faire un choix en fonction de vos besoins. Les offres présentées par les prestataires peuvent être très diverses. Il est important de faire le tour des différentes prestations et de bien les comparer.

Alors, au moment de choisir votre hébergement, que faut-il prendre en compte ? Quel va être votre besoin ? De par notre expérience de blogueurs, nous dirions qu'il y a quatre aspects à considérer :

- **Le type d'hébergement.** Quand vous visitez le site web d'un hébergeur, vous vous rendez rapidement compte qu'il existe une multitude d'offres et surtout différents types d'hébergements. Vous comprendrez aisément en les examinant un par un qu'ils dépendent complètement du type de site que vous allez créer. De manière générale, vous trouverez trois grandes familles d'hébergements :
 - **Hébergements mutualisés.** Ils sont les plus utilisés car ils sont peu chers et faciles à installer et à gérer. Dans cette option, votre hébergement va partager un serveur avec d'autres sites web ou blogs (idéal pour les petits budgets et blogs personnels).
 - **Hébergements dédiés.** Ici, vous avez un serveur, donc une machine physique, entièrement "dédié" à votre site. Ce type d'hébergement est principalement destiné à ceux qui veulent maîtriser entièrement la gestion du serveur qui héberge leur blog. Il apporte également plus de puissance. Cependant, ce sont les offres les plus chères (conçues pour les gros sites et pour ceux qui administrent eux-mêmes le serveur).
 - **Hébergements virtualisés ou privés.** La virtualisation est à mi-chemin entre les deux solutions présentées ci-dessus. Dans ce cas précis, vous devrez partager un serveur avec d'autres sites, mais vous serez complètement isolé et votre environnement se comportera exactement comme celui d'un serveur dédié. Vous devrez également administrer votre site vous-même. Les prix se situent entre ceux d'un hébergement mutualisé et ceux d'un serveur dédié (solution intéressante pour ceux qui trouvent l'offre mutualisée trop restreinte mais qui ne veulent pas investir dans un serveur dédié).

À vous donc de faire votre choix en fonction de vos besoins et de votre portefeuille.

- **La capacité de stockage.** Quel que soit le type d'hébergement, vous pouvez avoir des capacités de stockage très différentes. Cela dit, aujourd'hui, les capacités proposées suffisent largement pour héberger un blog. Normalement, vous ne devriez avoir aucun souci avec l'offre que vous choisirez. Un blog WordPress ne prend que 5 Mo. Ce sont surtout tous les fichiers type photos, images, voire podcasts et vidéos, qui prendront le plus de place. Ici encore, tout dépendra du contenu de votre blog, et bien souvent vous aurez tendance à héberger certains types de médias comme les vidéos sur des sites tels que YouTube ou DailyMotion.
- **La bande passante.** C'est également une donnée à prendre en compte dans le choix de son hébergement, bien que les offres semblent s'orienter vers une bande passante illimitée. Cependant, ce n'est pas encore le cas de tous les prestataires, notamment pour les offres d'entrée de gamme. Il est donc important de bien savoir ce que c'est et quelle quantité vous sera probablement nécessaire.

La bande passante correspond à la largeur du "tuyau" qui relie le site au reste d'Internet et aussi à la quantité de données qui vont transiter chaque mois. Plus les blogs seront riches en images et en vidéos, plus le besoin en bande passante sera important. En général, pour un site "normal", c'est-à-dire sans trop de photos ou vidéos, on peut tabler sur une capacité mensuelle de 15 Go, et cela peut aller jusqu'à 60-80 Go pour les blogs les plus gros.

- **La taille de la base de données.** Beaucoup de prestataires proposent des bases de données qui ne sont pas très importantes. La base de données, c'est l'endroit où sera placé le contenu de votre blog. C'est là que vont être stockés vos articles, vos commentaires, vos pages, etc. Cette base de données est souvent utilisée par des extensions de WordPress, comme les outils de statistiques. Il est donc important ici d'avoir, dès le départ, une base de données suffisamment grande pour pouvoir travailler convenablement. Pour notre part, nous vous conseillons de ne pas prendre d'hébergement avec une base de données dont la taille serait inférieure à 25 Mo. Vous risqueriez d'être rapidement bloqué, surtout si vous installez des extensions qui vont utiliser votre base de données. Le mieux serait même d'avoir plusieurs bases de données pour séparer les tables de votre blog de celles d'éventuelles extensions ou services extérieurs.

Prenez donc le temps de faire le tour des offres et de choisir celle qui vous convient le mieux. De toute façon, vous aurez toujours la possibilité par la suite d'évoluer vers une autre offre, soit chez le même prestataire, soit chez un nouveau. Pour débiter, il existe des solutions à 1 euro par mois qui sont grandement suffisantes pour un blog qui publie un article chaque jour, avec peu de vidéos.

Afin de vous aider dans votre choix, voici une liste non exhaustive des prestataires que nous vous conseillons :

- OVH (www.ovh.net) ;
- 1&1 (www.1&1.fr) ;

- Gandi (www.gandi.net) ;
- Infomaniak (www.infomaniak.ch).

Évitez en revanche les prestataires suivants :

- Online ;
- Free.

Nous vous les déconseillons car ils proposent des solutions gratuites qui ne vous permettront pas de profiter au maximum de votre blog. Ils imposent en effet des règles techniques qui se révèlent parfois contraignantes pour un blog.

Si vous n'arrivez pas à vous décider, n'hésitez pas à vous tourner vers la communauté francophone de WordPress (www.wordpress-fr.net), qui saura vous aider et vous orienter selon vos besoins.

Vos données de connexion

Une fois que vous avez choisi votre hébergement, vous allez recevoir différents e-mails provenant de votre hébergeur. Il s'agit des données de connexion à votre hébergement, ainsi que celles concernant la connexion à la base de données.

Voyons quelles sont les informations qui doivent vous être transmises pour pouvoir procéder à l'installation de votre blog WordPress :

- Informations de connexion à l'hébergement :
 - nom du serveur FTP ;
 - nom de l'utilisateur ;
 - mot de passe de l'utilisateur.
- Informations de connexion à la base de données :
 - nom du serveur de la base ;
 - nom de la base ;
 - nom de l'utilisateur de la base ;
 - mot de passe de l'utilisateur.

Un logiciel FTP

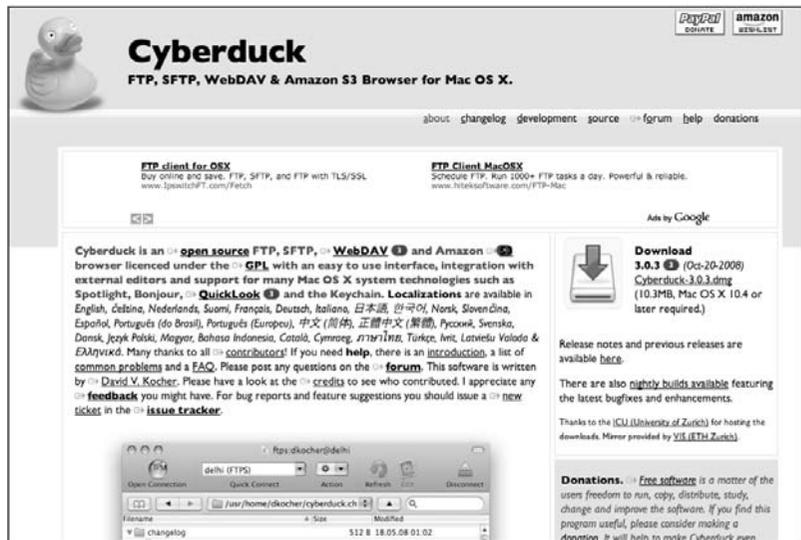
Pour vous connecter à votre hébergement, vous aurez besoin d'un logiciel FTP qui utilisera les informations récoltées précédemment auprès de l'hébergeur.

De nombreux logiciels FTP sont disponibles sur Internet. Encore une fois, il n'est pas toujours facile de faire le bon choix. Sachez tout de même qu'il en existe certains qui font très bien leur travail et qui sont gratuits. C'est le cas notamment de FileZilla (<http://filezilla-project.org/>), qui existe aussi bien pour Windows, Mac OS X et Linux, ou encore le très connu Cyberduck (www.cyberduck.ch), qui fonctionne uniquement sur Mac OS X.

Figure 2.01
FileZilla.



Figure 2.02
Cyberduck.



Dernière version de WordPress

Maintenant que vous avez tous les outils pour créer votre blog, il ne vous reste plus qu'à récupérer la dernière version de WordPress. Pour cela, rendez-vous sur www.wordpress-fr.net et cliquez sur le bouton Télécharger WordPress. Le téléchargement démarre automatiquement.

Une fois que le téléchargement est terminé, décompressez l'archive (dossier récupéré au format .zip). Vous obtenez alors un dossier intitulé "wordpress". En l'ouvrant, vous verrez qu'il contient l'ensemble des fichiers qui composent votre futur blog WordPress. Ce sont ces fichiers que vous devrez transférer sur votre hébergement.

Installation de WordPress

Votre kit de départ est prêt, vous allez pouvoir procéder à l'installation même de votre futur blog WordPress. Cette procédure va se dérouler en plusieurs étapes et ne va durer que cinq petites minutes !

Transfert des fichiers WordPress sur votre hébergement

1. Ouvrez votre logiciel FTP et choisissez une nouvelle connexion (voir Figure 2.03).

Figure 2.03

Connexion FTP.



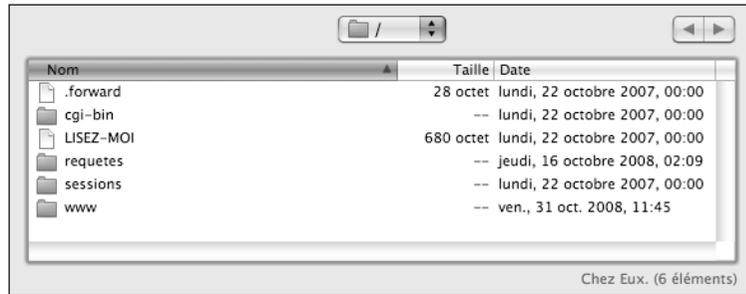
2. Renseignez les informations suivantes, fournies par votre hébergeur (voir Figure 2.04) :
 - nom du serveur ;
 - nom de l'utilisateur ;
 - mot de passe de l'utilisateur.

(D'autres informations seront aussi à compléter. Normalement, elles devraient être déjà remplies par défaut. Il s'agit du port, ici 21 par défaut, et du protocole à utiliser. Ici, c'est le protocole FTP.)

3. Une fois que ces informations sont saisies, connectez-vous. La fenêtre d'accès sera différente selon le prestataire que vous aurez choisi. Chez certains, vous devrez ouvrir un dossier "www" pour stocker l'ensemble de vos données (voir Figure 2.04), alors que chez d'autres, ce sera un dossier "web", "public_html", ou encore vous arriverez directement dans l'espace où vous allez transférer vos fichiers (historiquement, ce dossier s'appelait "httpdoc"). Avant de procéder à un transfert complet de vos fichiers et dossiers, n'hésitez pas à regarder une nouvelle fois les e-mails envoyés par votre hébergeur. Généralement, cette information y est précisée. Si ce n'est pas le cas, contactez-le rapidement.

Figure 2.04

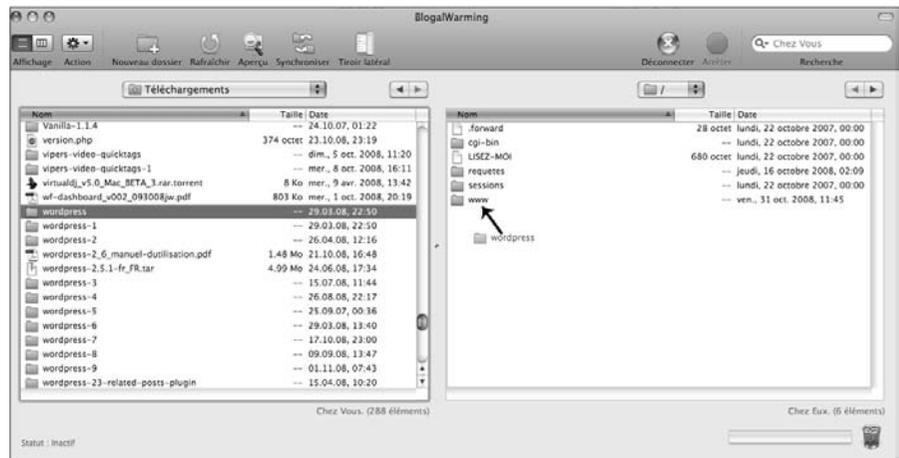
Fenêtre de connexion OVH.



4. Transférez dans ce dossier "web" l'ensemble du dossier WordPress que vous avez téléchargé précédemment (voir Figure 2.05).

Figure 2.05

Transfert des fichiers.



Tous vos fichiers sont désormais en ligne. Il ne vous reste plus qu'à installer WordPress. Cette installation va se faire par le biais de votre navigateur Internet (tout ordinateur en possède forcément un !).

L'installation va se passer en deux temps :

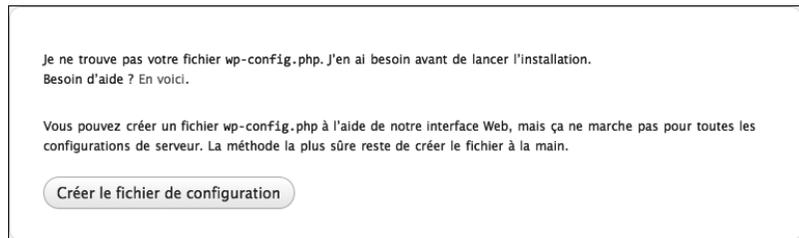
1. **Création de la base de données de votre blog.** WordPress va commencer par se connecter à la base de données de votre hébergement et va créer les tables qui seront utilisées pour votre blog.
2. **Création du blog.** Une fois les tables générées, vous pourrez créer votre blog en donnant les premières informations de son identité.

Création de la base de données WordPress

Ouvrez votre navigateur Internet et saisissez l'URL de votre blog. Une fenêtre apparaît et vous présente les informations nécessaires pour commencer l'installation de WordPress.

Figure 2.06

Écran 1 installation WordPress.



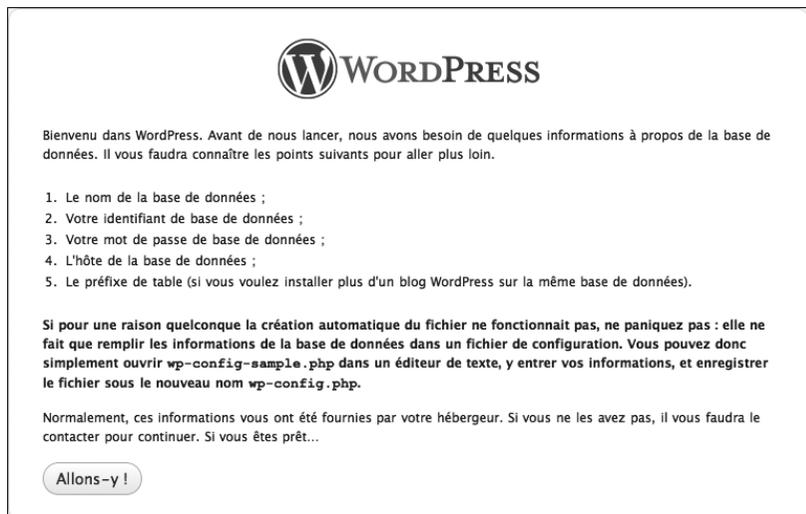
Sur cet écran (voir Figure 2.06), un message vous informe que pour accéder à la base de données il vous faut créer un fichier nommé wp-config.php. Ce fichier va contenir les informations de connexion à la base de données. Et c'est grâce à ces informations que WordPress va pouvoir aller sur votre base et générer les tables nécessaires à la création de votre blog.

WordPress vous informe ici que vous avez deux manières de créer ce fichier : automatiquement, *via* l'interface web, ou manuellement :

- **Création automatique du fichier config.php.** Ici vous allez renseigner les informations de connexion à la base de données *via* votre navigateur web.
 1. Lorsque vous êtes sur la première page d'installation de WordPress, cliquez sur le bouton qui vous permet de créer le fichier config.php. Vous arrivez sur une nouvelle page qui vous présente les informations dont vous allez avoir besoin pour créer ce fichier wp-config.php (voir Figure 2.07). Une fois que vous avez lu et compris ces informations, cliquez sur Allons-y !

Figure 2.07

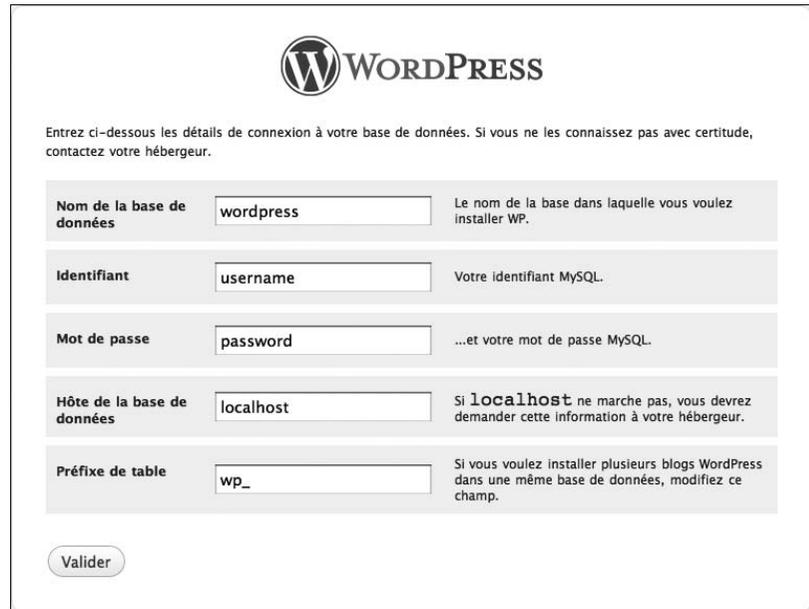
Écran 2 installation WP.



2. Une nouvelle fenêtre s'ouvre et vous propose de renseigner les informations de connexion à votre base de données – informations identiques à celles présentées dans la méthode manuelle (voir Figure 2.08).

Figure 2.08

Écran 3 Installation WP.



The screenshot shows the WordPress installation database configuration screen. At the top, the WordPress logo is displayed. Below it, a heading reads "Entrez ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas avec certitude, contactez votre hébergeur." The form contains five rows of input fields with labels and descriptions:

Nom de la base de données	<input type="text" value="wordpress"/>	Le nom de la base dans laquelle vous voulez installer WP.
Identifiant	<input type="text" value="username"/>	Votre identifiant MySQL.
Mot de passe	<input type="text" value="password"/>	...et votre mot de passe MySQL.
Hôte de la base de données	<input type="text" value="localhost"/>	Si localhost ne marche pas, vous devrez demander cette information à votre hébergeur.
Préfixe de table	<input type="text" value="wp_"/>	Si vous voulez installer plusieurs blogs WordPress dans une même base de données, modifiez ce champ.

At the bottom left of the form is a "Valider" button.

3. Sur cette page, vous pouvez choisir un préfixe pour les tables de la base de données. Par défaut, le préfixe "wp_" est proposé. Nous allons prendre ici un exemple concret pour bien comprendre ce que sont les préfixes de la base de données.

WordPress fonctionne avec une base de données. Chacune des informations du blog, comme les articles, les commentaires, les utilisateurs et bien d'autres données, va être stockée dans des tables. Il va donc y avoir une table pour les articles, une pour les commentaires et ainsi de suite. Ces tables ont un nom. Mais ce nom est unique. Alors, imaginons que vous ayez envie d'utiliser la même base de données pour plusieurs blogs ; il va vous falloir différencier ces tables, puisqu'au départ elles portent le même nom. C'est là que le préfixe va être important car il va être ajouté devant le nom de la table. Ainsi, si vous prenez wp_ comme préfixe, votre table d'articles va s'intituler wp_posts. Dès lors que vous créerez un autre blog et utiliserez la même base de données, vous devrez penser à modifier le préfixe, en "wp2_" par exemple. Ainsi, les tables de vos différents blogs seront différenciées et il n'y aura aucun risque de conflit.

Cependant, dans l'absolu, il vaut mieux installer plusieurs blogs WordPress sur différentes bases de données pour éviter les conflits.

Dans le cas présent, nous partons du principe que nous installons notre premier blog, nous gardons donc le préfixe proposé par défaut.